

นศ21209 ภาพยนตร์ และ วีดิทัศน์ เบื้องต้น
CA21209 introduction to Film & Video

SUDIN CHAOHINFA, igoo  media

tel.: 08 9644 1048

email: sudin.expert@yahoo.com

website: <http://www.igoodmedia.net>

facebook: สูดิน หินฟ้า

CM21209 Introduction to Film & Video

ภาพยนตร์ และ ทัศนศึกษาเบื้องต้น

course outline

course description

action plan

indicators

หลักคืออะไร

จะต้องเรียนอะไรบ้าง

ต้องทำอะไร

เกณฑ์ชี้วัด วัดอะไร

introduction

ความรู้ทั่วไป เกี่ยวกับ ภาพยนตร์ วิวัฒนาการ ของ
เทคนิค และ ศิลปะภาพยนตร์

คุณค่า บทบาท อิทธิพล ของภาพยนตร์

ความรู้เบื้องต้นในการสร้างภาพยนตร์

การวิจารณ์ภาพยนตร์

การใช้ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อการโฆษณาและ
การประชาสัมพันธ์

course outline

search for wording.

ภาพยนตร์

วิวัฒนาการของภาพยนตร์

ศิลปะภาพยนตร์

ภาพยนตร์ไทย

บทบาท อิทธิพล ของภาพยนตร์

การสร้างภาพยนตร์

การวิจารณ์ภาพยนตร์

ภาพยนตร์โฆษณา

ภาพยนตร์สั้น



ขอบข่าย รายวิชา

- บทที่ 1 การสื่อความหมายด้วยภาพ และเสียง
- บทที่ 2 ศาสตร์และศิลป์ ในภาพยนตร์
- บทที่ 3 กาลานุกรมภาพยนตร์
- บทที่ 4 เทคโนโลยีและกระบวนการภาพยนตร์
- บทที่ 5 การวิจารณ์ภาพยนตร์
- บทที่ 6 การผลิตภาพยนตร์สั้นโฆษณา

course description

บทที่ 1 การสื่อความหมายด้วยภาพ และเสียง

- (1) องค์ประกอบศิลป์ (element of art) และ การจัดองค์ประกอบภาพ (art composition)
- (2) หลักนิเทศศิลป์–นิเทศโสตทัศน (audiovisual communications)
- (3) จิตวิทยาการสื่อสาร ในสื่อภาพยนตร์



บทที่ 2 ศาสตร์และศิลป์ ในภาพยนตร์

- (1) ศิลปะภาพยนตร์ : สั้น สวย สาระ
- (2) ปัจจัยส่งเสริมการสร้าง และการบริโภคภาพยนตร์
- (3) องค์ประกอบภาพยนตร์ และการสื่อความหมายในภาพยนตร์



บทที่ 3 กาลานุกรมภาพยนตร์

- (1) ประวัติ และ พัฒนาการของภาพยนตร์
- (2) การแบ่งประเภทของภาพยนตร์
- (3) คุณค่า บทบาท และ อิทธิพลของภาพยนตร์ ที่มีต่อการพัฒนาประเทศ



บทที่ 4 เทคโนโลยีและกระบวนการภาพยนตร์

- (1) ระบบของ สื่อภาพ และ เสียง
- (2) ช่องทางเผยแพร่
- (3) อุปกรณ์—เครื่องมือ เกี่ยวกับการผลิต และ อุปกรณ์—เครื่องมือ เกี่ยวกับการรับชม
- (4) กระบวนการและขั้นตอน การผลิต และ การนำเสนอ



บทที่ 5 การวิจารณ์ภาพยนตร์

- (1) แนวคิด และ แนวภาพยนตร์
- (2) โครงสร้างเรื่อง และ บทภาพยนตร์
- (3) การแสดง และ งานสร้าง



บทที่ 6 การผลิตภาพยนตร์สั้นโฆษณา

- (1) การค้นคว้า และ การเตรียมบทภาพยนตร์
- (2) การเตรียมงานสร้าง
- (3) การถ่ายทำ และ การตัดต่อ
- (4) การนำเสนอ และ การประเมินผลงานสร้าง



action plan

1. แบบฝึกหัด
2. หน้ากระดานสื่อออนไลน์
3. กิจกรรมงานสร้าง (ถ่ายทำ)
4. อ่านเอกสาร ตำรา
5. อุปกรณ์ช่วยเรียนที่จำเป็น

action plan

exercise - workshop

1. ถ่ายภาพ **กลุ่ม**ละ 3x2 shot
2. เขียนบทภาพยนตร์โฆษณา 1-3 นาที
กลุ่มละ 1 เรื่อง
3. ดูหนัง ยาว 2 เรื่อง สั้น 3 เรื่อง แล้วเขียนวิจารณ์
(ส่งใน facebook / สูติน หินฟ้า) ***ทุกคน***

กลุ่มหนึ่ง มี 2 หรือ 3 คน

-ชื่อกลุ่ม

-สโลแกน

-ภาพถ่ายหน้าตรง (no ab:=)

@แบบฝึกที่ 1 [ex_01.ppt] [ex_02.ppt] [ex_03.ppt]



facebook page



เลือกบัญชี สุติน หินฟ้า

1. แสดงตน ว่าเป็นนักศึกษา CA21209
2. ส่งข้อมูลภาพ วิดีโอ pdf
3. เข้าร่วมกิจกรรม focus group เขียนเรื่อง ส่งบทวิจารณ์หนึ่ง ดูตัวอย่าง ฯลฯ
4. ทดสอบความรู้พื้นฐาน

กิจกรรมงานสร้าง (ค่ายถ่ายทำ)

1. เตรียมบท เตรียมนักแสดง เตรียมกล้อง อุปกรณ์
2. ลงมือถ่าย ตัดต่อ
3. เสนอผลงาน วิเคราะห์

เข้าค่าย 2 วัน

igood
media

1. เอกสารประกอบการเรียน

- ความรู้เกี่ยวกับภาพยนตร์
- หลักนิเทศศิลป์ นิเทศโสตทัศน
- จิตวิทยาการสื่อสาร
- เกณฑ์ชี้วัดคุณภาพ สื่อภาพยนตร์ และงานสร้าง



2. หนังสืออ้างอิง

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. เอกสารการสอนชุดวิชา การ
สร้างสรรค์และการผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น. หน่วยที่ 1-8

สุดิน ชาวหินฟ้า. การผลิตภาพยนตร์ และวีดิทัศน์. (เอกสารการเรียนวิชา
นท.4302 การผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์). 2553.

อุปกรณ์ช่วยเรียนที่จำเป็น

1. คอมพิวเตอร์ Notebook + Editing Software
2. Storage : **flash drive**, hard disc drive, solid state drive (SSD) แล้วแต่เหมาะสม
3. กล้องวิดีโอ หรือ กล้องถ่ายภาพ ที่ถ่ายวิดีโอได้ + ขาตั้งกล้อง
4. ไมค์โครโฟน เครื่องบันทึกเสียง (ถ่ายโอนข้อมูลได้)
5. อุปกรณ์พื้นฐาน
 - ไฟฉายดิจิทัล คนละ 1 กระบอก
 - แผ่นสะท้อนแสง
 - กระดาษไข หรือ ผ้าบาง
 - ขอบตึกแต่งสร้างจุดเน้น เช่น ผ้าพันคอ หมวก ร่ม

เกณฑ์ชี้วัด

ด้านปริมาณ

1. เวลาเรียน และการเข้าร่วมเฟส
2. ส่งผลงาน ครบทุกชิ้น

ด้านคุณภาพ

1. ตามเกณฑ์ของ สกอ. และมาตรฐานผู้สอน
2. ตามความเหมาะสมและสถานการณ์
(อาจไม่มี A)

indicators

เกณฑ์ชี้วัด ด้านปริมาณ

เวลาเรียน

1. ในชั้นเรียน ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง
(แต่ละครั้งไม่น้อยกว่า 1 ชม.)
2. เข้าร่วมเฟส ไม่น้อยกว่า 50% ของการโพสต์

ส่งผลงาน

1. โปรไฟล์ ของแต่ละคน ระบุชื่อ รหัสนักศึกษา รูปหน้า
ตรง เท่ สวย หล่อ แต่ไม่แฉับ.
2. ...

เกณฑ์ชี้วัด ด้านปริมาณ

ส่งผลงาน (ต่อ)

2. โครงการสร้างภาพยนตร์สั้นโฆษณา **1 ฉบับ** ต่อ 2 คน หรือ 3 คน (กลุ่ม) ประกอบด้วย
 - ตัวโครงการ** (ดูรายละเอียดที่ example_04 - production)
 - บท** *ต้องผ่านการตรวจ แก้ไข ก่อน*
 - ความยาวเรื่อง ไม่น้อยกว่า 1 นาที ไม่เกิน 3 นาที (ไม่นับ title, end case, เบื้องหลังการถ่ายทำ)
3. ไฟล์ภาพยนตร์ 1 ไฟล์ (ต่อ 2 คน หรือ 3 คน)
 - ความละเอียดไม่น้อยกว่า **720p**. (1280 x 720 pixel)
 - สัดส่วนภาพ **16:9**
 - ฟอร์แมต **mkv**, m2ts, wmv, mp4 (เลือก)

เกณฑ์ชี้วัด ด้านปริมาณ

ส่งผลงาน (ต่อ)

4. ไฟล์ฝึกหัดการใช้กล้อง (ต่อ 2 คน หรือ 3 คน)
ประกอบด้วย 6+1 ไฟล์
 - two-shot 2 ไฟล์
 - pan และ tilt 2 ไฟล์
 - tracking และ dolly 2 ไฟล์
 - แนะนำตัวเอง 1 ไฟล์

ข้อ 4 ส่งก่อน mid-term (อาจมีแก้ไข)

รวมข้อ 1. - 4. = 70%

เกณฑ์ชี้วัด ด้านคุณภาพ

1. **สอบวัดผลปลายภาค** คิดเป็น = **30%** (วัดด้านความรู้ ความเข้าใจ ความจำ การนำไปใช้ การวิเคราะห์ สังเคราะห์)

2. วัดคุณภาพงาน คุณภาพคน จากตัวชี้วัด 3 ข้อ

-เครื่องมือ อุปกรณ์

-งบประมาณ

-ประสบการณ์ทีมงาน

@แบบประเมินสำหรับนักศึกษาประเมิน—



[indicator_01.pdf]

@แบบประเมินสำหรับกรรมการเป็นผู้ประเมิน—



[indicator_02.pdf]



นิเทศศาสตร์
ส.ว.ท.ท.

igoo
media

สุติน ชาวหินฟ้า



<http://www.igoodmedia.net/@production>

ติดต่อวิชาเรียน – **CA21209**

facebook / สุติน หินฟ้า *เฉพาะสมาชิก

facebook / Sudin Chaohinfa *สาธารณะ*

YouTube / igoodmedia.net *ใหม่ สำหรับสมาชิก

YouTube / Sudin Chaohinfa *สาธารณะ

email: sudin.expert@yahoo.com

m-phone: 08 9644 1048

logo:

