

ตารางประเมินผล การออกแบบและผลิตสิ่งพิมพ์

รายการประเมิน	เกณฑ์การประเมิน	
	4=Excellent	3=Good 2=Satisfactory 1=Poor
ก. การใช้สื่อ และ กลยุทธ์โฆษณา ประชาสัมพันธ์	มี	เหมาะสม
(1) เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย		
(2) สร้างภาพลักษณ์ขององค์กร สอดคล้องกับ ผลิตภัณฑ์ โครงการ กิจกรรม		
(3) ไม่เป็นอุปสรรคต่อสิ่งแวดล้อม และระบบสุขภาพโดยรวม		
ข. ส่วนประกอบ	มี	เหมาะสม
(1) พาดหัว (headline)		
(2) ภาพประกอบ (illustration)		
(3) เนื้อหา (body copy)		
(4) ภาพสินค้า ผลิตภัณฑ์ บริการ กิจกรรม (product)		
(5) โลโก้ (logo)		
ค. องค์ประกอบศิลป์ การสร้างสรรค์	มี	เหมาะสม
(1) Font (style, size, color, effect)		
(2) การออกแบบ (จุด เส้น รูปทรง พื้นผิว แสงเงา สี ที่ว่าง)		
(3) องค์ประกอบศิลป์ (ทิศทาง สัดส่วน สมดุล เอกภาพ กลมกลืน จังหวะ)		
ง. แนวคิด การสร้างสรรค์ ทางกายภาพ เนื้อหา และแนวเขียน	มี	เหมาะสม
(1) แนวคิดหลัก (theme) เชื่อมโยงกับ การออกแบบ (design) เนื้อหา (information) เทคโนโลยีสื่อ (technology) และ จิตวิทยาการสื่อสาร (psychology)		
(2) ภาษาเขียน ภาษาภาพ (ระดับที่ใช้ เหมาะสมกับผู้อ่าน)		
(3) โน้มน้าวใจด้วย สติลา อารมณ์คุณปัญญา (emotion-intelligence)		
(4) ส่งเสริมปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และความรับผิดชอบต่อสังคม		
รวม (ก. + ข. + ค. + ง.)		