

มหาวิทยาลัยเกริก  
 รายละเอียดของรายวิชา

คณะ	นิเทศศาสตร์
สาขาวิชา	การสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง
ระดับ	ปริญญาโท นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาการสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง) นศ.ม. (การสื่อสารการท่องเที่ยวและบันเทิง) Master of Communication Arts (Tourism and Entertainment) M.A. (Tourism and Entertainment)

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัส และ ชื่อวิชา  
 นศม.9024 การจัดการระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวและบันเทิง (Information System Management for Tourism and Entertainment)
- จำนวนเวลา 24 ชั่วโมง (8 คาบ) (bloc course)
- หลักสูตรระดับ ปริญญาโท
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ผู้สอน ชาวหินฟ้า
- วันเวลา และ สถานที่เรียน  
 วันเสาร์ เวลา 08.10 – 12.10 น. ห้อง 2403 อาคาร 2 มหาวิทยาลัยเกริก
- วันที่จัดทำ หรือ ปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชา ครั้งล่าสุด เดือนสิงหาคม 2555

### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมาย และ วัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายรายวิชา

1.1 เพื่อให้นักศึกษา รู้จักใช้ทฤษฎี หลักการ และเครื่องมือ ต่อไปนี้ คือ (1) หลักนิเทศศิลป์-นิเทศโสตทัศน (audio-visual communication) (2) ระบบสารสนเทศ (information system) หรือ IS (3) การจัดการความรู้ (knowledge management) หรือ KM (4) ผังความคิด (mind map) และ ตารางเมทริกซ์ (matrix) ในการจัดการสารสนเทศ ด้านการการท่องเที่ยวและบันเทิง

1.2 เพื่อให้นักศึกษา สามารถเข้าถึง สารสนเทศที่เกี่ยวข้อง (data / information / theory-principle) ผ่านสถาบันบริการสารสนเทศ (IR) และ แหล่งความรู้บนโลกออนไลน์ (world wide web / internet)

1.3 เพื่อให้ให้นักศึกษาสามารถสังเคราะห์ ทฤษฎี หลักการ และเครื่องมือที่ได้ศึกษาค้นคว้ามา วางแผน ออกแบบ กิจกรรม (activity) ธุรกิจ (business) หรือ องค์ความรู้ภูมิปัญญาต่างๆ (intelligence knowledge) ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวและบันเทิงในประเทศไทย และการสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม อันเนื่องมาจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวและบันเทิง ในรูปแบบสื่อมัลติมีเดีย สื่อสารพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) หรือ หรือ สื่อสารรูปแบบอื่น แล้วนำไปเผยแพร่ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (internet / world wide web)

## 2. วัตถุประสงค์ ในการพัฒนา / ปรับปรุงรายวิชา

นักศึกษา สามารถเลือกใช้สื่อ วิธีสื่อสาร เครื่องมือ ช่องทาง การสืบค้น การศึกษาค้นคว้า ในการจัดทำ ระบบสารสนเทศ ของบุคคล ชุมชน สังคม หรือ องค์กร เพื่อเผยแพร่ สารสนเทศดังกล่าว สู่โลกออนไลน์ ทั้งนี้ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

## หมวดที่ 3 ลักษณะ และ การดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา

การศึกษาค้นคว้า การจัดการข้อมูลข่าวสาร สารสนเทศ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ ในกิจกรรม ธุรกิจ องค์ความรู้และภูมิปัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบันเทิงในประเทศไทย อย่างครบวงจร เพื่อให้ให้นักศึกษาสามารถ บริหารจัดการข้อมูลเหล่านั้น ในรูปแบบของ มัลติมีเดีย การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) หรือ รูปแบบอื่น ผ่านสื่อออนไลน์ (internet / world wide web) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างเวทีการแข่งขันด้านข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวและบันเทิง ในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community) ตลอดจน การสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม ของภาคเอกชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐ

### 2. จำนวนเวลาที่ใช้ ต่อภาคการศึกษา (ชั่วโมง / คาบเวลา)

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
3 ชั่วโมง ต่อ ครั้ง / สัปดาห์ (จำนวน 8 ครั้ง / สัปดาห์)	ไม่มี	อิสระ	อิสระ

### 3. จำนวนชั่วโมง ต่อสัปดาห์ ที่อาจารย์ให้คำปรึกษา และ แนะนำทางวิชาการ แก่ นักศึกษารายบุคคล

ไม่มี

## หมวดที่ 4 แผนการสอน และ การประเมินผล

### 1. แผนการสอน

#### 1.1 เนื้อหา และ สาระสำคัญ

- (1) นิยาม ความหมาย และความสำคัญ ของคำที่เกี่ยวข้อง
  - สารสนเทศ (information)
  - ระบบสารสนเทศ (information system)
  - สถาบันบริการสารสนเทศ (information retrieval)
  - การการท่องเที่ยวและบันเทิง (tourism and entertainment)
  - หลักนิเทศศิลป์-นิเทศโสตทัศน (audio-visual communication)
  - การจัดการความรู้ (knowledge management)
  - ผังความคิด (mind map)
  - เมทริกซ์ (matrix)
  - ความรับผิดชอบต่อสังคม (corporate social responsibility)
  - ความรู้ภูมิปัญญา (intelligence knowledge)
  - มัลติมีเดีย (multimedia-based communication)
  - พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce)
  - อินเทอร์เน็ต (internet / world wide web)
  - สื่อใหม่ (new media / social online / social network)
- (2) ทฤษฎี หลักการ การจัดการข้อมูล
  - ขอบเขตข้อมูล และ การสืบค้น
  - การวิเคราะห์ สังเคราะห์ ข้อมูล
  - การสร้าง message และ media
  - การประเมินสื่อก่อนออนไลน์
- (3) การนำเสนอและการเผยแพร่
  - การออกแบบและการสร้างหน้าเว็บไซต์
  - การบริหารจัดการโดเมน
  - การส่งข้อมูล และการปรับปรุงข้อมูล (upload and update)

## 1.2 กิจกรรม

สัปดาห์ คาบ ที่	เนื้อหา สาระสำคัญ	เวลา (ชั่วโมง)	กิจกรรม สื่อการเรียน
1	นิยาม ความหมาย ความสำคัญ ที่เกี่ยวข้องกับ สารสนเทศ และ การท่องเที่ยวและบันเทิง	3	- แนะนำรายวิชา กิจกรรมการเรียน - บรรยาย นิยาม ความหมาย และความสำคัญ ของคำที่เกี่ยวข้อง
2	ทฤษฎี เครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับ สารสนเทศ และ การท่องเที่ยวและบันเทิง	3	- บรรยาย สาริต วิธีการ mind map, matrix table, search engine, KM
3	การจัดการข้อมูล (1) -input / analysis -process / output	3	- บรรยาย หลักคิด ทฤษฎี การจัดการ ข้อมูล สื่อ ขอบเขตการสืบค้น - วิเคราะห์ บทบาท ภารกิจ ของการท่องเที่ยว บันเทิง
4	การจัดการข้อมูล (2) -สื่อมัลติมีเดีย สื่อออนไลน์	3	- บรรยาย หลักการ วิธีการ นิเทศศิลป์- นิเทศศาสตร์นี้ในการสร้าง message & media บนโลกออนไลน์
5	การนำเสนอและการเผยแพร่ -ออกแบบหน้าเว็บ	3	- บรรยาย สาริต แนวทางการออกแบบหน้าเว็บ
6	การนำเสนอและการเผยแพร่ -สร้างหน้าเว็บ ทดสอบ ปรับปรุง	3	- บรรยาย สาริต ตัวอย่าง การสร้างหน้าเว็บ การทดสอบ ปรับปรุง และการส่งข้อมูล
7	การนำเสนอและการเผยแพร่ -โดเมน และ การส่งข้อมูล	3	- บรรยาย รูปแบบ วิธีการสื่อสารข้อมูล บนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
8	ปรับปรุง พัฒนา ประเมินผล	3	- บรรยายสรุป และทดสอบ

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

	เนื้อหา กิจกรรม	วิธีการ / เครื่องมือ	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วน (ร้อยละ)
1	รายงาน การค้นคว้า (งานส่วนบุคคล)	ประเมิน ความลึกซึ้ง และความน่าเชื่อถือ โดยใช้เกณฑ์วัดระดับคุณภาพ 5 ระดับ	5	10
2	สื่อมัลติมีเดีย / หน้าเว็บ (งานกลุ่ม)	หลักนิเทศศิลป์-นิเทศศาสตร์ และ ความลึกซึ้งของข้อมูล โดยใช้เกณฑ์วัดระดับคุณภาพ 5 ระดับ	6	20
3	หน้าเว็บออนไลน์ (งานกลุ่ม)	การตอบสนองกิจกรรม กฎเกณฑ์ต่างๆ โดยใช้เกณฑ์วัดระดับคุณภาพ-ศักยภาพ 5 ระดับ	7	20
4	สอบ	แบบทดสอบ ใช้ใช้เกณฑ์วัดระดับคะแนน	8	50
		รวม		100

## หมวดที่ 5 ทฤษฎีการประกอบการเรียนการสอน

## 1. คำรา และ เอกสาร

กองบรรณาธิการฝ่ายวิชาการ สำนักพิมพ์บู๊คส์ ทู ยู รวบรวม. (2555). สูดยอดเมืองไทย มีอะไรเป็นที่สุด. กรุงเทพมหานคร : บู๊คส์ ทู ยู.

ฐิติยา เนตรวงษ์ และ รัฐภาพร ชีราวรรณ. (2552). ผู้ให้บริการสารสนเทศ. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

ฐิติยา เนตรวงษ์. (2549). เอกสารประกอบการสอน เทคโนโลยีสารสนเทศและการประยุกต์ใช้. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

ยาใจ ไรจนวงศ์ชัย และคณะ แปลจาก Timothy J. O'Leary. (2549).

คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ (Computing Essentials). McGraw-Hill.

दानนา ดวงสิงห์ (เรียบเรียง). (2549). เทคโนโลยีสารสนเทศ ในสังคมแห่งภูมิปัญญา (COMPUTERS : INFORMATION). McGraw-Hill.

ศรีไพร คักดีรุ่งพงศากุล และ เจษฎาพร ยุทธนวิบูลย์ชัย. (2549).

ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีการจัดการความรู้ : Information Systems and knowledge management technology. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดเคชั่น.

สุรเชษฐ์ วงศ์ชัยพรพงษ์ และ ทินกร วัฒนเกษมสกุล. (2547). **Web Programming ด้วย Dreamweaver MX 2004 และ PHP.** กรุงเทพมหานคร : เคทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์.

สุติน ชาวหินฟ้า. (2554). คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสารมวลชน. (เอกสารการเรียนวิชา คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสารมวลชน).

Behan, K. & Holmes, D. (1990). **Understanding in information technology.** 2<sup>nd</sup> ed. Sydney : Prentice Hall.

Williams, B.K., Sawyer, S.C. and Hutchinson, S.E. (1999). **Using information technology: A practical introduction to computers & communications.** 3<sup>rd</sup> ed. Boston : Irwin/McGraw-Hill.

## 2. เว็บไซต์ (www)

entertainment zone ภาพยนตร์ เพลง ละคร. (ออนไลน์). <http://www.siamzone.com/> (เผยแพร่เมื่อ พ.ศ. ไม่ปรากฏ)

Hotels Thailand ของโรงแรม ที่พัก รีสอร์ท ทัวร์ รถเช่า. (ออนไลน์). <http://www.hotelsthailand.com/> (เผยแพร่เมื่อ ไม่ปรากฏ)

MThai ข้อมูล วิจารณ์ เกี่ยวกับภาพยนตร์. (ออนไลน์). <http://www.movie.mthai.com/> (เผยแพร่เมื่อ พ.ศ.2555)

Thailand Easy โรงแรม รีสอร์ท ร้านอาหาร สถานบันเทิง แหล่งท่องเที่ยว. (ออนไลน์). <http://www.thailandez.com/home/> (เผยแพร่เมื่อ พ.ศ. 2054-2555)

กองประสานการลงทุน ฝ่ายลงทุนธุรกิจท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย Tourism Investment Geo-information system. (online). <http://www.tourisminvest.tat.or.th> (เผยแพร่เมื่อ พ.ศ.2553-2555)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (ออนไลน์). <http://thai.tourismthailand.org/home>. (เผยแพร่เมื่อ พ.ศ.2546-2553)

โคราชฟอรั่ม ออนไลน์. (ออนไลน์). <http://www.koratforum.net/entertain/index.1.html> (เผยแพร่เมื่อ พ.ศ.2551-2555)

ทีเที่ยวไทย. (ออนไลน์). <http://www.teeteawthai.com> (เผยแพร่เมื่อ พ.ศ.2553-2555)

ไปคูคตเน็ต เว็บไซต์ข่าว อ้างอิงแหล่งออนไลน์อื่น หมวดท่องเที่ยว. (ออนไลน์). <http://paidoo.net/section/ท่องเที่ยว/> (เผยแพร่เมื่อ ไม่ปรากฏ)

แผนที่กรุงเทพ. (ออนไลน์). <http://www.bangkokmap.com/>  
(เผยแพร่เมื่อ ไม่ปรากฏ)

เมืองไทย.คอม โดย บริษัท อิทธิภัทร เเดเจนซี่ จำกัด. (ออนไลน์). <http://www.muangthai.com/>  
(เผยแพร่เมื่อ ไม่ปรากฏ).

สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ (The National Federation of Thai Film Associations.  
(ออนไลน์). <http://www.thainationalfilm.com/site/> (เผยแพร่เมื่อ พ.ศ.2548-2555)

สยามฮา รวมข้อมูลภาพยนตร์. (ออนไลน์.) <http://movie.siamha.com/>  
(เผยแพร่เมื่อ พ.ศ.2555)

สารบัญเว็บไทย สนุก! เสรีรัช. (ออนไลน์.) <http://search.sanook.com/>  
(เผยแพร่เมื่อ พ.ศ. 2550-2555)

สื่อคิดดี intelligence good media ติดต่อวิชาเรียน. (ออนไลน์). <http://www.igoodmedia.net>  
(เผยแพร่เมื่อ พ.ศ. 2553-2555)

หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน). (ออนไลน์). <http://www.fapot.org/> (เผยแพร่เมื่อ ไม่ปรากฏ)