



**home school**

คู่มือนักเรียน  
บ้านเรียนดี สรรสร้างสื่อดี  
**home school**



คู่มือนักเรียน บ้านเรียนดี สรรสร้างสื่อดี  
(intelligence good media home school)  
สุติน ชาวหินฟ้า

Graphic Design and Print:



๒๕/๓ หมู่ ๕ ถนนสิงหวัฒน์ ซอยวัดพลายชุมพล  
ตำบลพลายชุมพล อำเภอเมืองพิษณุโลก ๒๕๐๐๐  
โทร. ๐ ๕๕๒๑ ๖๒๔๔, ๐๙ ๙๖๔๔ ๑๐๔๘  
<http://www.igoodmedia.net>  
[sudin.expert@yahoo.com](mailto:sudin.expert@yahoo.com)

“

เพื่อรัก  
เพื่อศรัทธา  
เพื่อความปรารถนาดี

เพื่อครอบครัว  
เพื่อญาติมิตร  
เพื่อมิตรสหาย  
เพื่อหญิงชายทั้งโลก

”

โครงการ โรงเรียนในบ้าน  
(Project of home school)



### ดอกหญ้าแห่งความพอเพียง

แม้เป็นเพียง ดอกหญ้า ด้อยค่านัก  
ไม่สูงศักดิ์ เทียมเท่า เหล่าพฤษา  
ยอมให้คนเหยียบย่ำ หน้าอุรา  
ด้อยราคา น้อยคุณค่า น่าเข้าใจ

ถึงเป็นแค่ กอหญ้า ก็อารีย์  
มวลชีวี ล้วนมีค่า ได้อาศัย  
ปกป้องแดด แดดเผา ราวเปลวไฟ  
แผ่นดินให้ ชุ่มชื้น ผืนพนา

อย่าดูหมิ่น คนสิ้นทรัพย์ ไม่นับญาติ  
ควนตัดขาด มีอาจ ปรารณา  
เป็นคนจน แต่ใจ สูงเสียดฟ้า  
เป็นดอกหญ้า ฟ่ำลิ้ม ตรึงหทัย

ก็ขอเป็น ต้นหญ้า รู้ค่าตน  
แม้ได้เกิด เป็นคน พ้นเหลวไหล  
คือ “ไม่พิก ไม่เพียร ไม่อาลัย”  
ทำดีไป ให้โลกรู้ “อยู่พอเพียง”.



มิถุนายน ๒๕๔๙

## บ้านเรียนดี สรรสร้างสื่อดี (intelligence good media home school)

โรงเรียนในบ้าน (home school) หรือ **บ้านเรียน** เป็นการจัดการกิจกรรมการเรียนรู้ นอกกรอบโรงเรียน โดยถือว่า **ผู้เรียน** คือ ศูนย์กลางการเรียนรู้ **ครู พี่เลี้ยง** และ **ผู้ปกครอง** คือ ผู้ช่วยให้เกิดการเรียนรู้ **บ้านเรียน** คือ สถานที่นักเรียน มาพบปะกัน เป็นสำนักงาน (ห้องเรียน) เป็นโรงฝึกงาน (ห้องสตูดิโอ) เป็นที่ชุมนุมกิจกรรม และการจัดการเรียนรู้ ให้ดำเนินไปจนบรรลุวัตถุประสงค์ กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ จัดให้ตามศักยภาพและความสนใจของผู้เรียน โดยผ่านนวัตกรรมสื่อสาร และการพัฒนาคุณภาพชีวิต (สื่อดี คนดี) ห้องเรียน คือชีวิต คือบ้าน คือชุมชน กิจกรรมการเรียนรู้ คือวิถีชีวิต วิถีชุมชน แบบฝึกหัด คือ การสรรสร้างสื่อดี คนดี

### สถานที่ตั้ง

๖๕/๓ หมู่ ๕ ถนนสิงหวัฒน์ ซอยวัดพลายชุมพล ต.พลายชุมพล อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก  
รหัสไปรษณีย์ ๖๕๐๐๐ โทร. ๐ ๕๕๒๑ ๖๒๔๔ | [www.igoodmedia.net](http://www.igoodmedia.net) |  
[sudin.expert@yahoo.com](mailto:sudin.expert@yahoo.com)

### วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ทักษะปฏิบัติ แก่นักเรียน ที่เป็นสมาชิกในบ้านเรียน ในการสื่อสารสู่สาธารณะ ด้วยสื่อ สัญลักษณ์ ภาพ เสียง คำพูด และภาษาท่าทาง ที่เป็นสาระ เป็นธรรม เป็นสุข ก่อให้เกิดสุขภาวะแก่ร่างกาย จิตใจ จิตวิญญาณ และ สิ่งแวดล้อม

### ปรัชญา

**สื่อ** สิ่งที่คุณ **เป็น** เพื่อให้คน **เห็น** สิ่งที่คุณ **ทำ**  
(take your being for others see your making)

**สื่อ** สิ่งที่คุณ **ทำ** เพื่อให้คน **จดจำ** สิ่งที่คุณ **เป็น**  
(take your making for others keep your being)

### ผู้รับผิดชอบ | ผู้สอน

อาจารย์สุติน ขาวหินฟ้า (กศ.บ. สาขาประวัติศาสตร์-เทคโนโลยีทางการศึกษา, นศ.ม. สาขาบริหารการสื่อสาร) นักพัฒนาองค์ความรู้ และ เครือข่ายชุมชน ด้วยเทคโนโลยี และ นวัตกรรมทางสังคม เป็นผู้อำนวยการสอน และการฝึกอบรม



## สัญลักษณ์ และ ความหมาย



สัญลักษณ์ (logo) ประกอบด้วยภาพพื้นหลัง คือ โครงร่างของภูเขารูปฟิล์ม และสายรุ้ง หมายถึง สถานที่เรียนรู้อยู่ร่วมกัน เพื่อสร้างสรรค์สื่อ อย่างมีสาระ มีศิลปะ และความบันเทิงอย่างพอเหมาะ และเพื่อร่วมกัน สร้างความไฝ่ฝันอันสวยงาม ตามจินตนาการของผู้เรียน ให้บรรลุถึงคำว่า “ดี” ในภาษาไทย หรือ “igood” (intelligence good) ในภาษาอังกฤษ

คำว่า **๕** บนพื้นลายธงไตรรงค์ หมายถึง การพัฒนาตนอยู่บนพื้นฐานของ วัฒนธรรมที่ดีของไทย และความสำนึกรักชาติ และความดีงามของไทย และ อักษร **๕** มีเมล็ดพันธุ์อยู่ภายใน หมายถึง การให้ กำเนิดความดีงาม สืบเชื้อสาย บ่งบอกถึง การให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม

ความหมาย ที่ซ่อนอยู่ในคำว่า **ดี** คือชุดความคิด หรือกระบวนทัศน์ (paradigm) ที่เป็นทั้ง ปรัชญา และ เป็นนวัตกรรมการสื่อสาร การพัฒนาคุณภาพ ๓ ประการ ได้แก่

(๑) **คิดสร้างสรรค์** ภายใต้คำขวัญ “คิดเผื่อคนทั้งโลก ทำเท่าที่สามารถ สื่อสารอย่างองอาจอ่อนน้อม” (**think** GLOBALLY but **act** LOCALLY and **communicate** HUMILITY)

อุดมการณ์ ที่ผู้เรียนพึงยึดไว้เสมอ เพื่อให้เกิดสาระ ธรรมะ และคุณค่า ในการคิดสร้างสรรค์งานศิลปะ มี แนวคิด แนวปฏิบัติ ภายใต้ปณิธานที่ว่า “สร้างสรรค์สื่อดี คัดต่อชีวิต สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม”

(๒) **เสริมสัมมาปัญญา** (intelligence good) การสร้างปัญญาคิด (i หรือ intelligence) ๔ ด้าน คือ

- อารมณ์อุดมปัญญา (i-emotion)
- คิดฉลาดสร้างสรรค์ (i-thinking)
- ปัญญาสร้างสรรค์ (i-creativity) และ
- องอาจปัญญา (i-action)

การส่งเสริมผู้เรียน ให้เกิดสัมมาปัญญา มีแนวคิด แนวปฏิบัติ ภายใต้คำขวัญ “กล้า หรือ กลัว อยู่ ที่ หัวใจ ชนะ หรือ แพ้ อยู่ ที่ สมอง ชั่ว หรือ ดี อยู่ ที่ ปัญญา”

(๓) **สู่วิถี บ-ว-ร** (บ้าน วัด โรงเรียน) เป็นวิถีดำเนินชีวิต ภายใต้หลักเศรษฐกิจพึ่งตน ชุมชนเข้มแข็ง (เศรษฐกิจพอเพียง) เป็นการบูรณาการ หลักการ “เข้าใจ – เข้าถึง – พัฒนา” ของหลักเศรษฐกิจพอเพียง สมัยใหม่ ให้เกิดพลวัต ขององค์ ๓ คือ ตัวแทนของชุมชน (บ้าน) ตัวแทนของธรรม (วัด) และ ตัวแทนของ

การศึกษา (โรงเรียน) คือ

- อยู่ แบบ ฟังพา
- คิด แบบ พอเพียง
- ทำ แบบ ไม่พัก-ไม่เพียร
- บริโภค แค่ พอดี

การนำพาผู้เรียน ไปสู่ วิถี บ-ว-ร มีแนวคิด แนวปฏิบัติ ภายใต้คำขวัญ “เพราะเราไม่พัก เราไม่เพียร เราจึงอยู่อย่างพอเพียงได้”

ต่อไป จะใช้คำเรียกขานแบบย่อ ของบ้านเรียนแห่งนี้ว่า **“บ้านเรียนดี”** ในภาษาไทย หรือ **“dhome school”** ในภาษาอังกฤษ

## โครงสร้างทีมงาน ชั้นเรียน กิจกรรม

สมาชิกของบ้านเรียนดี ที่ผ่านการคัดเลือก และลงทะเบียนแล้ว จะได้อยู่ในชั้นเรียนเดียวกันทั้งหมด เรียกว่า **ฐานงาน** ซึ่งจะเรียนรู้ร่วมกัน และทำกิจกรรมร่วมกันภายในทีมงาน ดังนั้น สมาชิกบ้านเรียนดีทุกคน จะทำหน้าที่เป็นทั้ง **สื่อบุคคล** และเป็นทั้ง **ผู้สร้างสรรค์สื่อ** ในเวลาเดียวกัน และเรียกสถานะเช่นนี้ว่า **“สื่อดี”** ในภาษาไทย หรือ **“igood media”** ในภาษาอังกฤษ

บ้านเรียนดี ยินดีต้อนรับ บุคคลภายนอก ที่จะมาร่วมกิจกรรม แต่ต้องอยู่ภายใต้กฎกติกาของบ้าน

สื่อดี (igood media) มีพันธกิจหลัก ๒ ประการ คือ การสร้างนวัตกรรมการสื่อสาร และการพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้งต่อสมาชิกที่เป็นทีมงาน และ บุคคลภายนอก ในฐานะผู้บริโภคสื่อสาธารณะ ดังนั้น สื่อที่ผลิตหรือสร้างออกไป จะมีพัฒนาการยกระดับคุณภาพและพันธกิจ ให้สูงขึ้นตามลำดับ จากสื่ออาสา หรือ สื่ออาสาสมัคร (private media) ไปสู่สื่อมาตรฐาน (standard media) สื่อวิชาชีพ (professional media) และ สื่อสาธารณะ (public media) ตามลำดับ (ระดับที่สูงกว่านี้ เรียกว่า สื่อสากล หรือ global media)

สมาชิกของบ้านเรียนดี จะไม่เป็นบุคคลเลื่อนลอย ไร้หลักการ ไร้กติกา และทำอะไรตามใจตัวเอง แต่จะร่วมเรียนรู้ ร่วมกิจกรรม ฝึกปฏิบัติงาน ในฐานงานต่างๆ ที่จัดไว้ให้ สมาชิกบ้านเรียนดีคนหนึ่ง จะต้องเลือกฐานงานประจำของตนให้ได้ก่อน (ฐานงานหลัก) จากนั้น จึงจะสามารถไปเรียนรู้ฐานงานอื่นๆ ได้ (ฐานงานเลือก)

แผนงาน-กิจกรรม ของนักเรียนบ้านเรียนดี มี ๓ ลำดับ คือ

(๑) **โครงการ (project)** เช่น โครงการสารคดีสองคนดีศรีตำบล โครงการสารคดีย้อนรอยธรรม โครงการข่าวสารคดี โครงการเรียนดีที่พลายชุมพล มีรายละเอียดเกี่ยวกับ วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย กิจกรรมดำเนินการ วันเวลาเริ่มต้น-สิ้นสุด ผู้รับผิดชอบ ผลกระทบที่เกิดขึ้น ระหว่างและหลังโครงการ

(๒) **แผนกิจกรรม (action plan)** ในแต่ละโครงการ ที่นำเสนอ โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับ วันเวลาเริ่มต้น-สิ้นสุด (เมื่อไร) กิจกรรม (ทำอะไร อย่างไร) ผู้รับผิดชอบ (ใคร) ทุน (เงิน วัสดุ อุปกรณ์)



ผลผลิต (อะไร เท่าไร)

(๓) **บท (script)** คือรายละเอียดของ **ฉาก-เหตุการณ์** (ที่ไหน เวลาอะไร มีอะไร คน สัตว์ สิ่งของ แอคชั่น เอฟเฟ็ค) **ตัวละคร** (คน สัตว์ สิ่งของ จิต-วิญญาณ-ความคิด) **บทพูด** (ถ้ามี) **แอคชั่น** (ถ้ามี) **ภาพ** (ขนาดภาพ-มุมมอง-แอคชั่น)

ทีมงาน ของบ้านเรียนที่ จัดเต็มรูปแบบแล้ว ประกอบด้วย ๔ ฐานงานหลัก คือ ฐานงานอำนวยการ สร้าง สร้าง เตรียมงานสร้าง ฐานถ่ายภาพ ฐานงานสร้าง ฐานงานคอมพิวเตอร์-กราฟิกตัดต่อ และ ฐานการแสดง แต่ฐานงานประกอบด้วยฝ่ายต่างๆ ดังนี้

#### ฐานงานอำนวยการสร้าง (ฐาน อ.)

(๑) ฝ่ายบริหาร (executive) มีผู้อำนวยการสร้าง (executive producer) เป็นหัวหน้า ทำหน้าที่คัดเลือกโครงการ แผนกิจกรรม บท เป็นผู้ตัดสินใจ รับ ไม่รับ ที่จะเลือกที่จะทำ โครงการต่างๆ ดำเนินไปให้เสร็จสิ้นอย่างมีคุณภาพ ตามระยะเวลา และวงเงินงบประมาณ ที่ตั้งไว้ ตลอดจนประเมินผลโดยรวม อาจมีผู้ช่วย ทำบัญชี และเลขานุการ ออกจดหมายเชิญต่างๆ ถ้าเป็นงานสิ่งพิมพ์ จะทำหน้าที่เป็น บรรณาธิการบริหารสิ่งพิมพ์

(๒) ฝ่ายกองถ่ายทำ มีผู้จัดการกองถ่าย (unit manager) เป็นหัวหน้า รับภารกิจต่อจาก ผู้อำนวยการสร้าง ทำหน้าที่ดูแล จัดการการถ่ายทำในแต่ละวัน แต่ละโครงการ ให้เสร็จตามตารางนัดหมาย ตลอดจนแก้ปัญหาต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างถ่ายทำ ผู้จัดการกองถ่าย จะมีเจ้าหน้าที่คอยช่วยเหลือ คือ แม่บ้าน ปรก. คนขับรถ เจ้าหน้าที่พยาบาล คนต้อนรับ คนจัดเก็บ รื้อของ ถ้าเป็นการผลิตสิ่งพิมพ์ ฝ่ายนี้ก็คือ ฝ่ายจัดพิมพ์ เข้ารูปเล่ม

(๓) ฝ่ายสำนักงาน (office unit) มีผู้จัดการใหญ่ (executive office manager) เป็นหัวหน้า ทำหน้าที่บริหารสำนักงานของบ้าน ดูแลเรื่องสวัสดิการต่างๆ การต้อนรับแขก ผู้มาติดต่อ การเชิญ การติดต่อประสานงานล่วงหน้า และหลังงานสร้างเสร็จสิ้น การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ผลงาน รวมทั้งงานด้านการตลาด การวิจัยผู้บริโภค (คนดู คนอ่าน)

#### ฐานงานเตรียมงานสร้าง (ฐาน ต.)

(๔) ฝ่ายเขียนบท (script writing) เรียกว่า ผู้เขียนบท (copy writer) ทำหน้าที่เขียน โครงการ แผนกิจกรรม หรือ บท สมาชิก ฝ่ายนี้ต่างจากฝ่ายอื่นๆ คือ ไม่มีใครเป็นหัวหน้า ทุกคนสามารถเป็นผู้เขียนบทได้ทุกคน ตามจินตนาการ ที่ตนคิดสร้างสรรค์ขึ้นมาอย่างอิสระ โดยทั่วไป ผู้เขียนบท ทำหน้าที่ วางโครงร่างเรื่อง เขียนเรื่อง (screenplay) ถ้าเป็นงานสิ่งพิมพ์ จะทำหน้าที่เป็นผู้เขียนเรื่อง หรือ เนื้อเรื่อง

(๕) ฝ่ายออกแบบงานสร้าง (production design) มีผู้ออกแบบงานสร้าง (art designer) เป็นหัวหน้า ทำหน้าที่ออกแบบงานสร้าง ตามโครงการ แผนกิจกรรม หรือ บท ที่ได้รับ มอบหมายจาก ผู้อำนวยการสร้าง โดยการตีความ ขยายความ ขยายบท พร้อมกำหนดงบประมาณ



คุณสมบัตินักแสดง รายการวัสดุอุปกรณ์ โดยทำงานประสานกับ ผู้อำนวยการสร้าง ผู้กำกับ และผู้เขียนบท ถ้าเป็นงานสิ่งพิมพ์ จะทำหน้าที่ วางข้อความ จัดหารูปภาพ ฉากหลัง ออกแบบรูปเล่ม ฝ่ายนี้ มีสมาชิกคนอื่นๆ ที่ถนัดงานด้านศิลปะ การก่อสร้าง การออกแบบ เป็นผู้ช่วย และมีผู้ช่วยได้หลายตำแหน่ง ผู้ออกแบบงานสร้าง กับ ผู้กำกับฉาก จะคอยประสานงานกัน ในระหว่างการถ่ายทำ

### ฐานถ่ายภาพ (ฐาน ก.)

(๖) ฝ่ายถ่ายภาพ (photography) ผู้ทำหน้าที่นี้ เรียกว่า ผู้ถ่ายภาพ หรือ ช่างภาพ (photographer) บางคนเรียกว่า ตากล้อง (cameraman) โดยปกติ ไม่มีใครเป็นหัวหน้า เพราะการถ่ายภาพขึ้นอยู่กับ จินตนาการ ทักษะ และ ความสามารถเชี่ยวชาญของแต่ละคน แต่จะมีตำแหน่งเรียกขาน ในระหว่างปฏิบัติหน้าที่ถ่ายทำ เช่น กล้องหนึ่ง กล้องสอง กล้องสาม (ถ้ามีผู้ถ่ายภาพสามคน) ในการทำงานของผู้ถ่ายภาพแต่ละคน จะมีขอบเขตของงานว่า จะต้องทำอะไร ทำอย่างไร ที่ไหน เมื่อไร นานเท่าไร ขึ้นอยู่กับ ผู้กำกับ จะสั่ง ผู้ที่ทำหน้าที่ส่งงานกับช่างภาพได้โดยตรง คือ ผู้กำกับภาพ และผู้กำกับใหญ่ ผู้ถ่ายภาพนิ่ง ก็อยู่ในฝ่ายนี้ด้วย ถ้าเป็นงานสิ่งพิมพ์ จะทำหน้าที่ถ่ายภาพประกอบสิ่งพิมพ์นั้นๆ ด้วย

### ฐานงานสร้าง (ฐาน ง.)

(๗) ฝ่ายกำกับงานสร้าง (direction) มีผู้กำกับอยู่หลายตำแหน่ง เรียกว่า director คือ ผู้กำกับการแสดง ผู้กำกับภาพ ผู้กำกับฉาก ผู้กำกับเสียง ผู้กำกับแสง ทำหน้าที่คอยสั่ง ควบคุม สมาชิกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ให้ร่วมกันทำงาน และคอยประสานงานกับทุกฝ่ายในบ้านเรียน สิ่งที่ฝ่ายกำกับงานสร้าง จะต้องทำ คือ วางแผนถ่ายทำ จัดทำบทถ่ายทำ (shooting script) บทภาพ (storyboard) ตารางนัดหมาย (breakdown sheet) ตารางคิวแสดง (continuity) โดยส่งต่อไปให้ผู้จัดคิวแสดงรับช่วงงานต่อ ถ้าเป็นงานสิ่งพิมพ์ จะทำหน้าที่เป็น บรรณาธิการ

การตัดสินใจขั้นสุดท้าย ขึ้นอยู่กับ ผู้กำกับใหญ่ ซึ่งผู้กำกับใหญ่ จะเป็นผู้ประสานงานกับ ผู้อำนวยการสร้างอีกทอดหนึ่ง ฝ่ายนี้ จะมีสมาชิกผู้ช่วยได้หลายตำแหน่ง และหลายคน

(๘) ฝ่ายเทคนิคพิเศษ มีหัวหน้าเทคนิคพิเศษ (special effect master) คอยรับผิดชอบดูแลฐานงานฝ่ายนี้ ทำหน้าที่ จัดเตรียม จัดหา จัดทำ จัดวาง และจัดเก็บ อุปกรณ์เกี่ยวกับ ฝนตก พายุหิมะ ไฟไหม้ น้ำท่วม แผ่นดินไหว อุบัติภัย อุบัติเหตุการณ์ชน กระแทก แดก หล่น ชก ตี ต่อย ระเบิด เลื่อย รอยถลอก รอยกระสุน และอาชญากรรม การเป็นนักแสดงแทน นักแสดงผาดโผน การควบคุมสัตว์แสดงในฉาก ฝ่ายนี้ จะทำงานประสานกับผู้กำกับ ผู้ออกแบบงานสร้าง และหัวหน้าแต่งกายนักแสดง

(๙) ฝ่ายอุปกรณ์และฉาก (setting and scenery) มีหัวหน้าจัดอุปกรณ์ประกอบฉาก (props-sets master) คอยรับผิดชอบดูแลฐานงานฝ่ายนี้ ทำหน้าที่ จัดเตรียม จัดหา จัดทำ จัดวาง และจัดเก็บ วัสดุอุปกรณ์ และฉากต่างๆ ตามที่ ผู้ออกแบบงานสร้าง ผู้กำกับฉาก ผู้กำกับแสง ผู้กำกับเสียง สั่ง และตามตารางรายการวัสดุอุปกรณ์ เช่น โคมไฟ ถังไม้โครโฟน แผงกันแสง แผ่นสะท้อนแสง สายไฟ ใช้อุปกรณ์ ขาอี้ตอมือ โคมฉาก แผงกัน รางคอลลี แครน ฝ่ายนี้ จะมีสมาชิกบ้านเรียนดี อยู่เป็นจำนวนมาก เพราะมีงานที่ต้องรับผิดชอบกว้างกว่าฐานงานอื่นๆ



(๑๐) ฝ่ายสนับสนุนนักแสดง มีหัวหน้าแต่งกายนักแสดง (costume and make up master) คอยรับผิดชอบดูแลฐานงานฝ่ายนี้ ทำหน้าที่ จัดเตรียม จัดหา เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย จัดทรงผม แต่งหน้าให้แก่นักแสดง และทำเทคนิคพิเศษเกี่ยวกับตัวนักแสดง เช่น เลือด แผล รอยถลอก ซึ่งจะปรากฏตาม ตารางรายการเสื้อผ้า ทรงผม ของนักแสดง ฝ่ายนี้ จะทำงานประสานกับ ผู้ออกแบบงานสร้าง ผู้กำกับ การแสดง และผู้กำกับฉาก

### ฐานงานคอมพิวเตอร์-กราฟิกตัดต่อ (ฐาน ค.)

(๑๑) ฝ่ายตัดต่อภาพ (editing) มีผู้ตัดต่อลำดับภาพ (editor) เป็นหัวหน้ารับผิดชอบ หน้าที่ จะทำงานล่วงหน้าตามบทที่กำหนดไว้แล้ว คือ storyboard หรือ บทสร้าง (shooting script) ทำหน้าที่จัดหา ไฟล์เสียงประกอบ ไฟล์เสียงดนตรี ไฟล์เสียงเอฟเฟคต่างๆ รับงานภาพจาก ผู้ถ่ายภาพ หรือตากล้อง นำมาคัดเลือกภาพ เรียงภาพ ลำดับเหตุการณ์ ตามบท เรื่อง และตัดต่อภาพ ตลอดจน แก้ไข ตกแต่งภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ นอกจากนี้ ยังจะต้องคอยแก้ไขงานสร้าง ตามคำสั่งของผู้กำกับ ใหญ่อีกด้วย

(๑๒) ฝ่ายกราฟิกคอมพิวเตอร์ มีเจ้าหน้าที่กราฟิกคอมพิวเตอร์ (computer graphic officer) เป็นหัวหน้ารับผิดชอบ ทำหน้าที่ประสานงานกับฝ่ายเทคนิคพิเศษ และผู้ตัดต่อภาพ ในการใช้ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ช่วยสร้างเทคนิคต่างๆ ให้กับโครงการที่กำลังถ่ายทำ เช่น ออกแบบตัวอักษร โลโก เทคนิคพิเศษด้วยคอมพิวเตอร์ ช่วยงานผู้ตัดต่อลำดับภาพ ทำงานประสานกับ ผู้กำกับ ผู้ออกแบบงาน และ ผู้ตัดต่อ

### ฐานการแสดง (ฐาน ส.)

(๑๓) นักแสดง (actor) ทำหน้าที่จดจำบทพูด บทแสดง ลำดับท่าทาง จังหวะการเคลื่อนไหว น้ำหนัก ลีลา ความชัดเจน ของเสียงพูด การแสดงออกทางดวงตา ใบหน้า มือ หน้าที่ ต้องคอยฟังคำสั่งของ ผู้กำกับ การแสดง โดยตรง อาจมีการซ้อมการแสดงหลายรอบ หลายครั้ง และต้องรอคิวแสดงอยู่ตลอดเวลา ตามตารางงาน (breakdown sheet) นักแสดง จะต้องเป็นผู้มีความแข็งแรง อึดทน ตรงเวลา รอเวลาได้ ความจำดี บุคลิกดี เสียงดี (ถ้าเป็นพิธีกร นักร้อง) จิตใจดี อ่อนน้อมถ่อมตน มีเมตตา สร้างและ ควบคุมอารมณ์ได้

(๑๔) พิธีกร (emcee) จัดลำดับ แนะนำ การนำเสนอ บนเวที หรือนักกล้องถ่ายภาพ หรือ ดำเนินรายการ ตลอดจนการแก้ปัญหาหรืออุปสรรคเฉพาะหน้า ในการนำเสนอ มีลำดับท่าทาง จังหวะการ เคลื่อนไหว น้ำหนัก ลีลา ความชัดเจน ของเสียงพูด การแสดงออกทางดวงตา ใบหน้า มือ อย่างเหมาะสม

### หลักเกณฑ์ การคัดเลือก ทีมงาน สร้างสื่อดี

“จิตอาสา – กล้าหาญอุปสรรค – รักหน้าที่ – มีใบอนุญาต”

**จิตอาสา** หมายถึง สามารถเข้าร่วมกิจกรรม ทั้งในหลักสูตร นอกหลักสูตร หรือกิจกรรมอื่นเพื่อ ช่วยเหลือสังคม โดยไม่เรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าตอบแทนเป็นเงิน (ทำงานฟรี) แต่จะได้การประกาศ เกียรติคุณ

หรือคุณค่าที่เทียบเคียงกัน ซึ่งเรียกว่า “บุญ” เป็นประวัติติดตัว

**กล้าฝ่าอุปสรรค** เป็นเครื่องชี้วัด ความมุ่งมั่น อดทน ทำดีเสมอต้นเสมอปลาย ซึ่งสอดคล้องกับการรักษาหน้าที่ และภารกิจ ที่ตนรับผิดชอบ

**รักษาหน้าที่** เป็นคุณสมบัติหลัก ของการร่วมทีมงาน หน้าที่ เปรียบเหมือน ฟันเฟืองหนึ่ง ของเครื่องจักรกล ที่จะพากันสร้างกำลังงาน ให้ดำเนินต่อไป หากฟันเฟืองใดฟันเฟืองหนึ่ง ชำรุด หรือ ขาดหายไป หรือไม่ทำงาน จะเป็นเหตุให้ฟันเฟืองอื่นๆ ไม่สามารถทำงานต่อไปได้ หน้าที่ จึงเป็นเรื่องใหญ่ ที่จะต้องทำให้ “ตรงเวลา”

**มีใบอนุญาต** หมายถึง จะต้องได้รับอนุญาต จากผู้ปกครอง เป็นลายลักษณ์อักษร ในฐานะเยาวชน ที่ยังอยู่ในปกครองของพ่อแม่ หรือผู้ดูแล ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ติดต่อกัน ระหว่าง ครูผู้สอน พี่เลี้ยง และผู้ปกครองของผู้เรียน ที่จะช่วยกันดูแลนักเรียน มิให้ได้รับอันตราย ต่อชีวิต ร่างกาย และ ทรัพย์สิน ตลอดจนการเสื่อมเสียชื่อเสียง

## หลักเกณฑ์ การคัดเลือก นักแสดง

“จิตอาสา – กล้าสร้างสรร – แฉ่ขันดี – มีใบอนุญาต”

**กล้าสร้างสรร** หมายถึง กล้าคิด กล้าฝ่าข้ามความกลัว กล้าทำ ในสิ่งที่ “เป็นจริง” “ถูกต้อง” “ดีงาม” “ประโยชน์สุข” และ “ศิลปะ” ทั้งหมดนี้ คือการ “เลือกสรร” ที่จะสร้างสิ่งเหล่านั้น เผยแพร่ต่อสาธารณชน (คำสร้างสรร ไม่มี ค้ เพราะเป็นการ “เลือก” สร้างงานศิลปะ อันมีใช้งานอนาจาร)

**แฉ่ขันดี** (action) หมายถึง การฝึกฝนบุคลิกภาพ จังหวะ ลีลา ท่าทาง น้ำเสียง ภาษา คำพูด ในการแสดง ตามบทบาท ที่ได้รับมอบหมาย เสมือนเป็นบุคคลคนนั้น หรือสิ่งนั้น การมีแฉ่ขันที่ดี จะต้องฝึกฝนด้วยความอดทน อดกลั้น กล้าหาญ และมีความรับผิดชอบ ตลอดจนเชื่อฟังผู้ฝึกสอน อย่างเคร่งครัด

## หลักสูตร

หลักสูตรของโครงการ บ้านเรียนดี สรรสร้างสื่อดี ในเบื้องต้น จัดไว้ ๒ หลักสูตร คือ **หลักสูตรดีฟิล์ม** หรือ **film school**<sup>1</sup> กับ **หลักสูตรดีพอเพียง** ทุกหลักสูตรเน้นเชิงคุณภาพเป็นหลัก ในอนาคต อาจมีหลักสูตรอื่นๆ เพิ่มเติม ถ้ามีปัจจัยสนับสนุนเพิ่มขึ้น

การวัดผลกิจกรรมของหลักสูตรโรงเรียนในบ้าน (home school) หากมองภายใต้ทฤษฎีระบบ (System theory) จะเน้นที่กระบวนการนำออกในขั้นสุดท้าย หรือ Output มากกว่า หลักสูตรในระบบโรงเรียน ซึ่งวัดในทุกชั้นของระบบ (Input, Process, Output) โรงเรียนในบ้าน ให้ความสนใจในผลผลิต ทั้งที่เกิดแก่ตัวผู้เรียน และผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้น ว่า **คุ้มค่า เสริมทันเวลา ให้คุณค่า** และเป็น **ศิลปะ** มากน้อยเพียงไร เนื่องจาก กระบวนการเรียนรู้ของโรงเรียนในบ้าน ขึ้นอยู่กับ อารมณ์ ความสนใจ และสิ่งแวดล้อม ของผู้เรียน ซึ่งบางคนยังเรียนอยู่ในระบบโรงเรียน เพียงแต่มาเข้ากลุ่ม home school เพราะเป็นทางเลือกหนึ่งของการศึกษาเรียนรู้ ตามความสมัครใจ

ดังนั้น ปรัชญาหลักง่ายๆ ของหลักสูตรโรงเรียนในบ้าน คือ “รู้ ถัก ถัก เป็น” เป็นเรื่องๆ ไป

---

<sup>1</sup> ใช้คำว่า school แทนคำว่า course เพราะ school เป็นการเรียนรู้จากการปฏิบัติ แบบองค์รวม รวมทั้งเนื้อหา กิจกรรม และชั้นเรียน ซึ่งมีชั้นเรียนเดียว ส่วน course เป็นการเรียนตาม รูปแบบ ที่ถูกกำหนดไว้เป็นกฎเกณฑ์แน่นอน ไม่อาจยืดหยุ่นได้)



## หลักสูตรดีฟิล์ม (Bfilm school)

ดีฟิล์ม เป็นกิจกรรมการเรียนรู้ “รู้ ลึก ผัก เป็น” ที่กำหนดขึ้นภายใต้ วัตถุประสงค์ของ โครงการบ้านเรียน สรรสร้างสื่อดี หรือ บ้านเรียนดี มีเป้าหมายเพื่อสร้างเยาวชน บัณฑิตสู่ทีมงานของ บ้านเรียนดี ซึ่งอาจมีบุคคลภายนอก มาร่วมเรียนรู้ด้วยได้ เนื้อหามุ่งเน้นด้านการสื่อสาร ตั้งแต่ระดับพื้นฐาน ระดับก้าวหน้า และระดับวิชาชีพ โดยมุ่งหมายให้สมาชิกในบ้านเรียนดี ช่วยเหลือตัวเอง และแบ่งปัน (share) สื่อ อุปกรณ์ประกอบการเรียน และการมีจิตอาสา ในการร่วมกิจกรรมกับชุมชน หรือ โครงการ แผนกิจกรรม บท ของบ้านเรียนดี ทั้งนี้ถือว่า จิตอาสา นั้น เป็นเสมือนกิจกรรมฝึกปฏิบัติ เสริมทักษะให้เกิดความเชี่ยวชาญ ในหลักสูตรที่ตนเรียนผ่านไปแล้ว

### วัตถุประสงค์

- (๑) เพื่อส่งเสริมความรู้ และทักษะปฏิบัติพื้นฐาน ด้านการถ่ายภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และการตกแต่งภาพ แก่เยาวชนในชุมชน
- (๒) เพื่อให้บริการฝึกทักษะการออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณา ประชาสัมพันธ์ แก่เยาวชนในชุมชน
- (๓) เพื่อให้บริการฝึกอบรม การผลิตสื่อวิดีโอ สื่อบนคอมพิวเตอร์ เพื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการณรงค์ แก่ผู้สนใจทั่วไป

### เป้าหมาย

- (๑) ให้บริการ การศึกษาอบรม ด้านสื่อมวลชน แก่เยาวชนในพื้นที่ใกล้เคียง และต่างจังหวัด
- (๒) สร้างภาพลักษณ์ “สรรสร้างสื่อดี ตีต่อชีวิต สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม” ผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย ไปสู่สาธารณะในระดับกว้าง
- (๓) สร้างต้นทุนทางสังคมขององค์กร เพื่อนำไปสู่การขอสนับสนุนงบประมาณ จากภาครัฐและเอกชน ในการดำเนินกิจกรรมทางสังคม ในระดับกว้างต่อไป

### พันธกิจ

หลักสูตรดีฟิล์ม มีความมุ่งมั่นในการผลิตทรัพยากรบุคคลทั้งเยาวชน และประชาชนผู้สนใจ ให้เป็นผู้มีทัศนคติที่ดีต่อชีวิต สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม มีวิสัยทัศน์ทันสมัย ทันความก้าวหน้าเทคโนโลยี และเป็นผู้รู้เท่าทันกลยุทธ์การสื่อสาร การตลาดบริโภค เพื่อให้เป็นต้นทุนทางปัญญา และต้นทุนทางสังคม ในการ



## ออกแบบและผลิตสื่อสารสู่มวลชน

หลักสูตรที่พัฒน์ มุ่งสร้างคุณสมบัติ สื่อดี ให้แก่สมาชิกทีมงาน ของบ้านเรียนดี ให้สามารถปฏิบัติการกิจ ได้อย่างมีคุณภาพ มีคุณค่า และ มีความสุข

### เนื้อหา กิจกรรม

แบ่งเป็น ๓ ระดับ

(๑) ระดับพื้นฐาน เรียนหลักและองค์ประกอบทางนิเทศศิลป์และนิเทศทัศน์ การใช้อุปกรณ์และ เครื่องมือถ่ายภาพ เทคนิคการจัดและตกแต่งภาพขั้นพื้นฐาน การนำเสนอผลงาน แนวทางการนำเสนอผลงานไปใช้ ในด้านต่างๆ

ระดับพื้นฐาน จัดได้ ๑ วิชา คือ **วิชาถ่ายภาพเบื้องต้น** (basic of photography)

ให้ความรู้และทักษะปฏิบัติพื้นฐาน ในการถ่ายภาพนิ่ง และภาพวีดิทัศน์ แก่ผู้เรียน ผ่านกิจกรรมบรรยาย สาธิต และการฝึกปฏิบัติภาคสนาม เวลาเรียน ๓๖ ชั่วโมง หรือ ๖ ครั้ง (สัปดาห์) ครั้งละ (สัปดาห์ละ) ๖ ชั่วโมง กิจกรรมระดับพื้นฐาน ให้บริการฟรี ไม่คิดค่าใช้จ่าย ซึ่งผู้เรียนอาจต้องจัดหาอุปกรณ์ฝึกปฏิบัติด้วย ตนเอง (เรียนประมาณเดือนครึ่ง รวมภาคปฏิบัติ)

(๒) ระดับก้าวหน้า ทบทวน องค์ความรู้ในระดับพื้นฐาน หลักนิเทศศิลป์-นิเทศทัศน์ เพื่อการ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ เรียนการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์-กิจกรรม-โครงการ การ คัดเลือกข้อความ ภาพ เพื่อวางในสื่อ วิธีใช้เครื่องมือตกแต่งภาพ (คอมพิวเตอร์) เทคนิคการออกแบบ การ นำเสนอผลงาน และแนวทางแก้ไขปรับปรุง

ระดับก้าวหน้า จัดได้ ๑ วิชา คือ **วิชาออกแบบและผลิตสิ่งพิมพ์** (print design and production)

ให้ความรู้และทักษะการออกแบบสิ่งพิมพ์ ให้ได้คุณภาพ มีคุณลักษณะถูกต้อง ครบถ้วน ตามชนิดและ ประเภทของสิ่งพิมพ์ ในการโน้มน้าวใจในระดับที่น่าพอใจ ระดับก้าวหน้า มี ๑ รายวิชา คือ การผลิตสิ่งพิมพ์ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ เวลาเรียน ๗๒ ชั่วโมง หรือ ๑๒ ครั้ง (๑๒ สัปดาห์) ครั้งละ (สัปดาห์ละ) ๖ ชั่วโมง หลักสูตรนี้ ผู้เรียน ต้องเสียค่าใช้จ่าย การจัดซื้อจัดหาวัสดุอุปกรณ์การฝึกและการผลิต (เรียนประมาณ ๓ เดือน ไม่รวมภาคปฏิบัตินอกเวลา)

(๓) ระดับวิชาชีพ ทบทวน องค์ความรู้ในระดับก้าวหน้า หลักนิเทศศิลป์-นิเทศทัศน์ และจิตวิทยา การสื่อสารและการรณรงค์ เรียนการวางแผนสื่อและการออกแบบสื่อ วิธีถ่ายภาพวิดีโอชั้นสูง วิธีใช้เครื่องมือ ตัดต่อภาพและเสียง (คอมพิวเตอร์) การจัดเตรียมบท ฉาก นักแสดง การกำกับ การถ่ายภาพ การตัดต่อ หลักสูตรวิชาชีพ แบ่งเป็น ๒ วิชา คือ การผลิตงานวีดิทัศน์ และการผลิตภาพยนตร์สั้น

ให้ความรู้และทักษะปฏิบัติ ในการออกแบบและผลิตสื่อวีดิทัศน์ และมัลติมีเดีย เพื่อนำไปใช้โฆษณา ประชาสัมพันธ์ ทางทีวี เคเบิลทีวี อินเทอร์เน็ต ซีดี มุ่งให้บริการแก่ผู้เรียนที่ผ่านการคัดเลือก และสัมภาษณ์

ผู้เรียนจะต้องเสียค่าใช้จ่ายในการลงทะเบียนเรียน

**วิชาการผลิตงานวิดีโอ** เพื่อทำสารคดี (documentary) รายการทีวี (tv item) การนำเสนอผลงาน (presentation) ผู้เรียนจะได้เรียน การเขียนบท (script writing) การออกแบบงานสร้าง (item design) การถ่ายภาพ (video-photography) การตัดต่อ (editing) การนำเสนอผลงานสู่สาธารณชน เวลาเรียน ๙๖ ชั่วโมง หรือ ๑๖ ครั้ง (๑๖ สัปดาห์) ครั้งละ (สัปดาห์ละ) ๖ ชั่วโมง (เรียนประมาณ ๔ เดือน ไม่รวมภาคปฏิบัตินอกเวลา)

**วิชาการผลิตภาพยนตร์สั้น** ผู้เรียนจะได้เรียน การเขียนบทภาพยนตร์ (screenplay writing) การออกแบบงานสร้าง (production design) ศิลปะการแสดง (art of acting) การกำกับภาพยนตร์ (film directing) การถ่ายภาพยนตร์ (cinematography) การตัดต่อลำดับภาพ (digital editing) โครงการหนังสั้น (short film project) การนำเสนอผลงาน เวลาเรียน ๑๘๒ ชั่วโมง หรือ ๑๖ สัปดาห์ สัปดาห์ละ ๒ วัน (ประมาณ ๔ เดือน)

## การประเมินผล

กิจกรรมแต่ละระดับความรู้ ดำเนินไปตามหลักสูตร คู่มือ และตารางกิจกรรม และในขั้นสุดท้าย ผู้เรียนจะต้องนำเสนอผลงาน และการประเมินคุณภาพ โดยใช้แบบการประเมินที่หลักสูตรจัดไว้ การประเมินผล จะประเมินในสัดส่วน ร้อยละ ๔๐ : ๕๐ : ๑๐ (ความรู้ทฤษฎี ๔๐, ปฏิบัติ ๕๐, เสนอผลงาน ๑๐)

สื่อการเรียนในหลักสูตร ประกอบด้วย (๑) สื่อประเภทฮาร์ดแวร์ ได้แก่ กล้องถ่ายภาพ และอุปกรณ์ถ่ายภาพ เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ เครื่องฉายโปรเจกเตอร์ และอุปกรณ์อื่นๆ ที่จำเป็น เช่น สมุดบันทึก การคำนวณความจำ ที่ใช้ส่วนตัว (๒) สื่อซอฟต์แวร์ ได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำหรับตกแต่งภาพ ตัดต่อไฟล์วิดีโอ ไฟล์เสียง ไฟล์ตัวอย่างสำหรับผู้เรียน บริการช่องทางสื่อสารออนไลน์ (ฟรี) (๓) สื่อบุคคล ได้แก่ อาจารย์ผู้สอน วิทยากรรับเชิญ และพี่เลี้ยง (๔) สื่อวัตถุ-สถานที่ ได้แก่ อุปกรณ์ เครื่องมือ ในการผลิตสื่อ สถานที่ฝึกปฏิบัติภาคสนาม เพื่อเป็นตัวอย่างถ่ายภาพ สิ่งของ พืช สัตว์ บุคคล ขึ้นอยู่กับเรื่องราวในกิจกรรม

หลักสูตรพื้นฐาน รับจำนวนไม่จำกัด ระดับก้าวหน้า รับรุ่นละ ๑๐-๒๐ คน ระดับอาชีพ-วิชาชีพ รับรุ่นละ ๕-๑๐ คน

## ค่าใช้จ่าย ค่าลงทะเบียนเรียน และเวลาเรียน

หลักสูตรพื้นฐาน (การถ่ายภาพ) ใช้เวลาเรียน ๓๖ ชั่วโมง (เรียนประมาณ เดือนครึ่ง) ผู้เรียนทั้งที่เป็น สมาชิกชมรม และบุคคลภายนอก ไม่เสียค่าใช้จ่าย แต่หากกล้องถ่ายภาพมาเอง

หลักสูตรก้าวหน้า (การผลิตสิ่งพิมพ์ โฆษณา ประชาสัมพันธ์) ใช้เวลาเรียน ๙๖ ชั่วโมง (เรียนประมาณ ๓ เดือน) สมาชิกบ้านเรียนดี ได้รับการยกเว้นค่าลงทะเบียนเรียน ค่าลงทะเบียน สำหรับบุคคลภายนอก ๙๐๐ บาท ต่อคนต่อหลักสูตร ผู้เรียนหากกล้องถ่ายภาพ และคอมพิวเตอร์มาเอง



หลักสูตรวิชาชีพ ใช้เวลาเรียน ๑๘๐-๑๘๖ ชั่วโมง (ไม่นับรวมเวลาถ่ายทำภาพยนตร์สั้น)  
ค่าลงทะเบียนเรียน สำหรับบุคคลภายนอก ๒๐,๐๐๐ บาท ต่อคนต่อหลักสูตร บ้านเรียนดี มีอุปกรณ์ให้ยืม  
เรียน สมาชิกทีมงานบ้านเรียนดี ที่ได้รับการคัดเลือก จะได้เรียนฟรี

### **สถานที่เรียน**

ภาคความรู้ เรียนที่ สตูดิโอ igood media เลขที่ ๖๕/๓ หมู่ ๕ ถนนสิงห์วัฒน์  
ซอยวัดพลายชุมพล ต.พลายชุมพล อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก รหัสไปรษณีย์ ๖๕๐๐๐  
โทร. ๐ ๕๕๒๑ ๖๒๔๔

ภาคปฏิบัติ เรียนที่ สตูดิโอ igood media และในเขตพื้นที่ตำบลพลายชุมพล หรือ เขตเมือง  
พิษณุโลก (โดยจะระบุเป็นคราวๆ ไป)

### **การส่งเสริมการเรียนรู้**

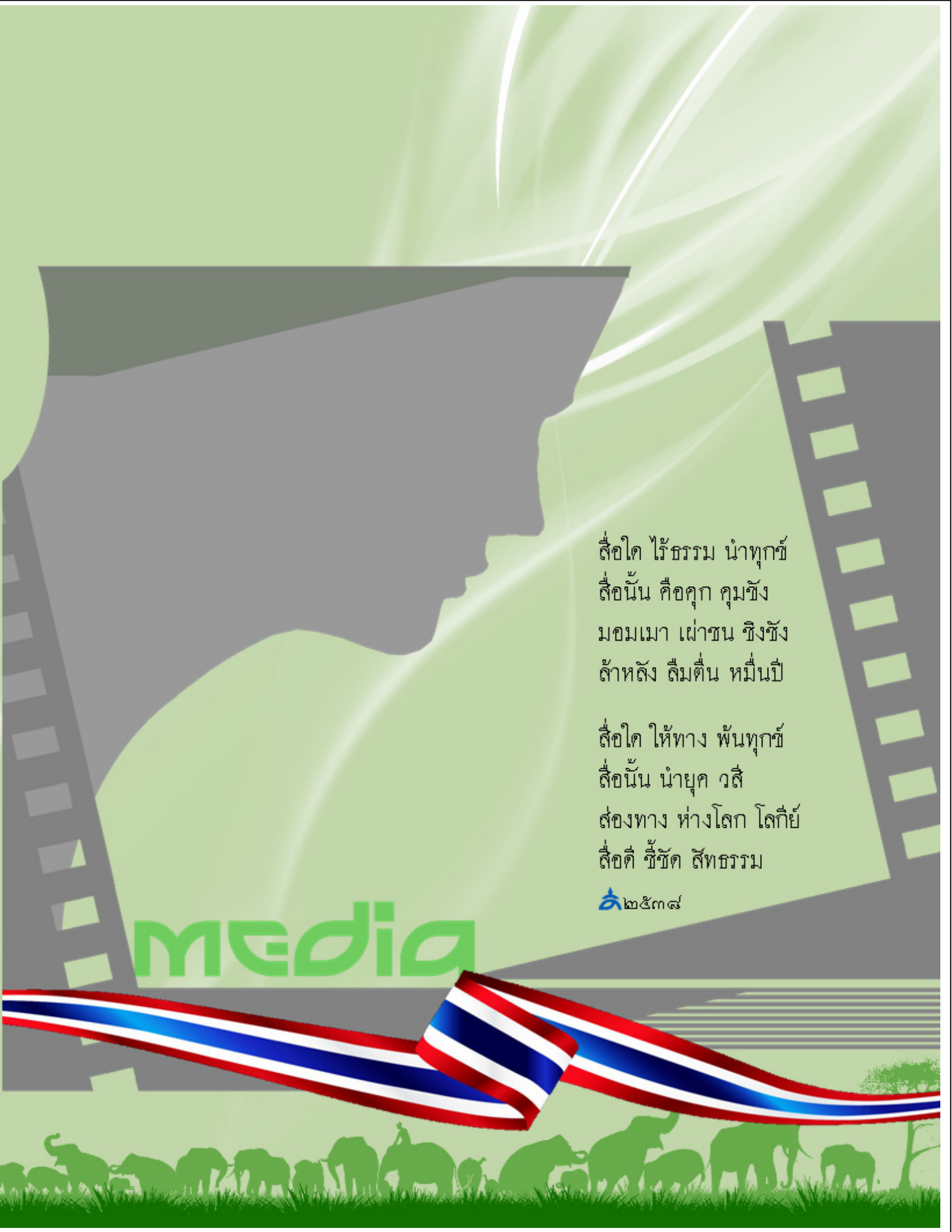
นักเรียนที่ผ่านการเรียนในหลักสูตรพื้นฐาน และหลักสูตรก้าวหน้า หากต้องการเสริมความรู้และทักษะ  
สามารถเข้าเรียนซ้ำในหลักสูตรเดิมได้ฟรีไม่จำกัดจำนวนครั้ง โดยจัดหาอุปกรณ์มาเอง ส่วนหลักสูตรวิชาชีพ  
ผู้เรียนคนใดที่สามารถพาเพื่อนๆ มาเรียน จำนวน ๑๐ คน ผู้เรียนคนนั้น จะได้รับยกเว้นค่าลงทะเบียนเรียน  
หรือจะนำไปเป็นส่วนลดให้คนอื่นๆ ในกลุ่ม ๑๐ คน ก็ได้ อย่างใดอย่างหนึ่ง (๑๐ ฟรี ๑)

### **เงื่อนไขการรับเข้าศึกษา และการจบหลักสูตร**

- (๑) เยาวชน อายุไม่เกิน ๑๕ ปี ต้องได้รับอนุญาตจากผู้ปกครอง
- (๒) มีเวลาเข้าเรียนและร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของเวลาทั้งหมด ในแต่ละหลักสูตรวิชา
- (๓) วัสดุอุปกรณ์ของนักเรียน ที่นำมาเข้าร่วมกิจกรรม จะต้องรับผิดชอบดูแล ด้วยตนเอง
- (๔) รักษาวินัย เรื่องการแต่งกาย วาจา ตลอดจน การรับประทานอาหาร ความสะดวก และไม่เสเพล  
เสพติดทุกชนิด
- (๕) ผ่านเกณฑ์ การสัมภาษณ์ และ การทดสอบประเมินผล ภาคความรู้ และ ภาคปฏิบัติ
- (๖) สมาชิกโครงการบ้านเรียนดี ยินดีช่วยเหลือ หรือ เข้าร่วมกิจกรรมชุมชน หรือ กิจกรรมของ  
โครงการ ตามวาระโอกาส โดยถือเป็นงานภาคปฏิบัติเสริมหลักสูตรวิชาเรียน







สื่อใด ไร้ธรรม นำทุกข์  
สื่อนั้น คือคุก คุมขัง  
มอมเมา เผาชน ชิงชัง  
ถ้าถึง ลืมตื่น หมั่นปี

สื่อใด ให้ทาง พันทุกข์  
สื่อนั้น นำยุค วลี  
ส่องทาง ห่างโลก โลภีย  
สื่อที่ ชี้ชัด สัทธรรม

 ๒๕๓๘

media