



new politics 2

โดย อาจารย์สุติน ชาวหินฟ้า
สาขาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก

นักการเมือง (Politician)





ท่านอยากได้ อยากเห็น นักการเมืองแบบใด ?

ท่าน รู้เรื่อง การเมือง แค่ไหน ?

ท่าน มองการเมือง แบบไหน ?

หัวใจประชาธิปไตย

หัวใจของประชาธิปไตย ต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไข
สำคัญ 2 ประการ คือ

1. คนทางการเมือง **ต้องมีอิสระเสรีภาพ** ไม่เป็น
ทาสกิเลส อัตตา
2. คนทางการเมือง **ต้องทำเพื่อมวลประชาชน**

(สมณะโพธิรักษ์, 28 กันยายน 2551 ที่ สันติอโศก.)

ผู้ที่จะทำงานการเมือง

ผู้ที่จะทำงานการเมือง จะต้องรู้และเข้าใจ สิ่งต่อไปนี้

"**บริบท**" ความจริง ความถูกต้อง ความงาม

"**บริการ**" อาสาทำงานเพื่อประชาชน
โดยไม่หวังผลตอบแทน

"**บริหาร**" ความต้องการพื้นฐาน และ
ความสุข ให้แก่สังคม

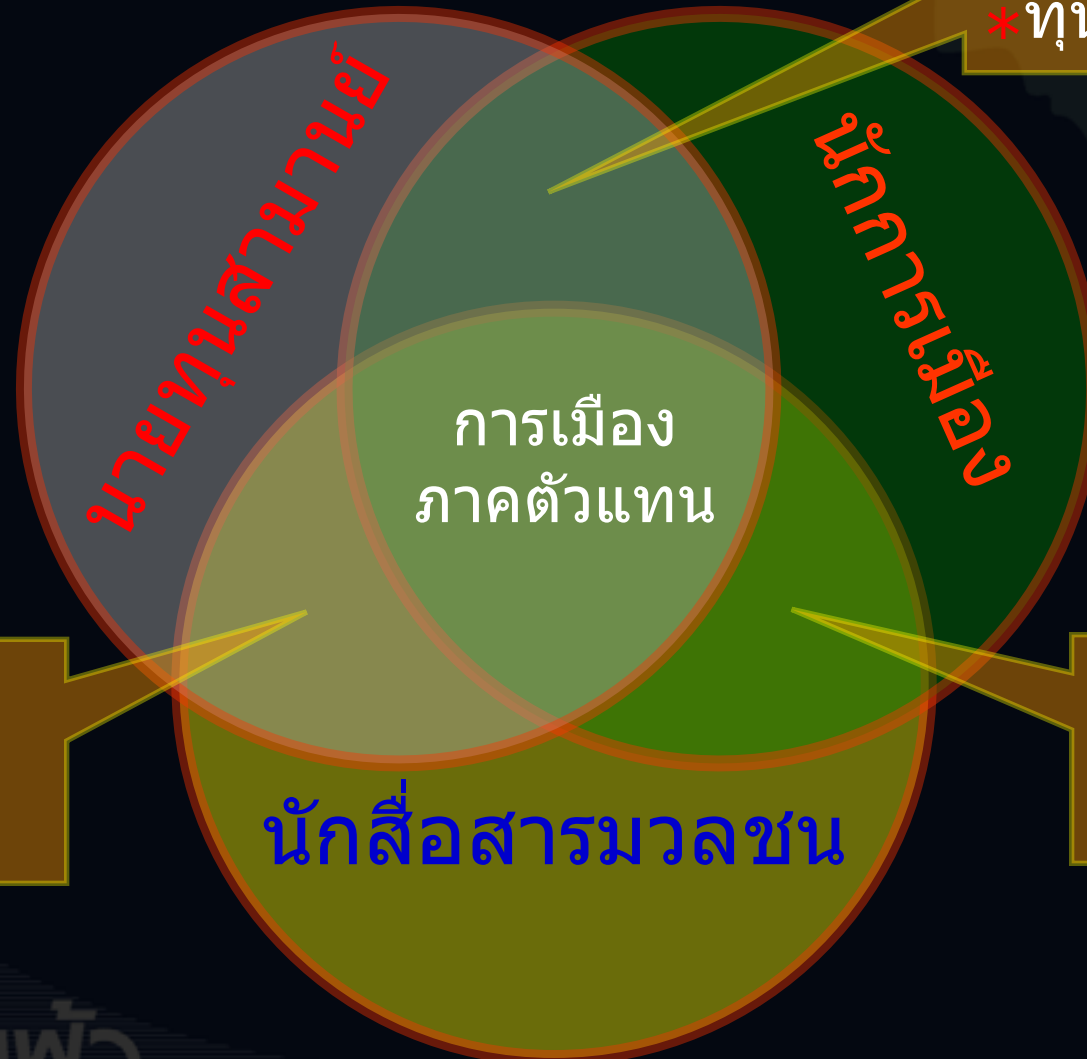
ความต้องการพื้นฐาน ได้แก่ ข้าว ผา ยา บ้าน สวัสดิการความ
ปลอดภัยในร่างกาย ชีวิตทรัพย์สิน ตลอดจนสิทธิอันชอบธรรม
ในศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

นักการเมืองใหม่

นักการเมือง คือ ผู้ที่อาสามาทำงานเพื่อส่วนรวม

1. จะต้องรู้และเข้าใจระบอบประชาธิปไตย
2. จะต้องเผยแพร่หลักการ หัวใจของประชาธิปไตย
ให้ประชาชนทราบ
3. จะต้องฟังตนเองให้ได้ เป็นผู้มักน้อย สันโดษ
ไม่มีอบายมุข

บูรณาการ 3 สถานภาพ ใน การเมืองเก่า

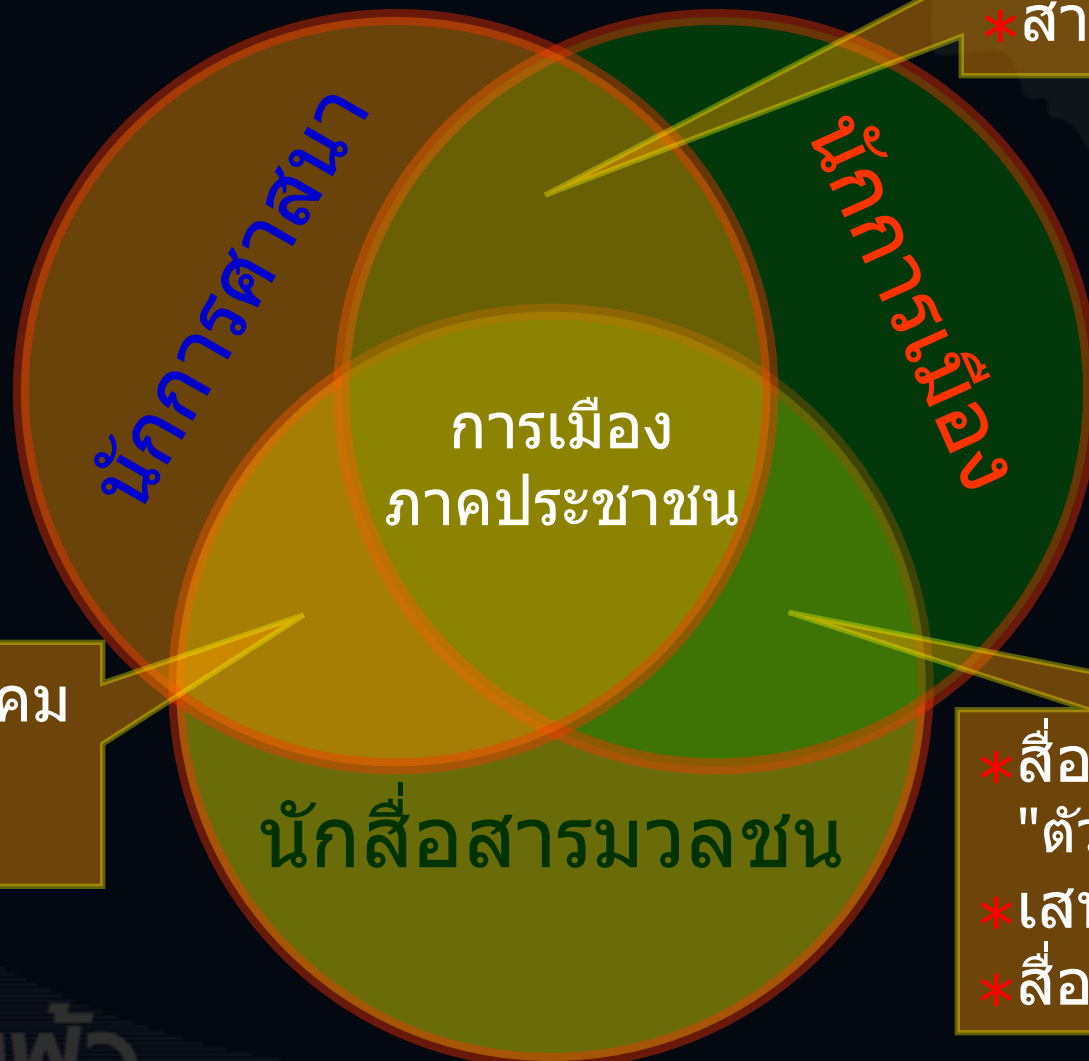


- *ทุนผูกขาด
- *ทุนอภิสิทธิ์
- *ทุนอิงอำนาจรัฐ

- *โฆษณาชวนเชื่อ
- *ปกปิดความจริง
- *สื่อสารการตลาด

- *สร้างภาพ
- *บิดเบือน
- *ล่อน้ำเน่า มอมเมา

บูรณาการ 3 สถานภาพ สู่ การเมืองใหม่



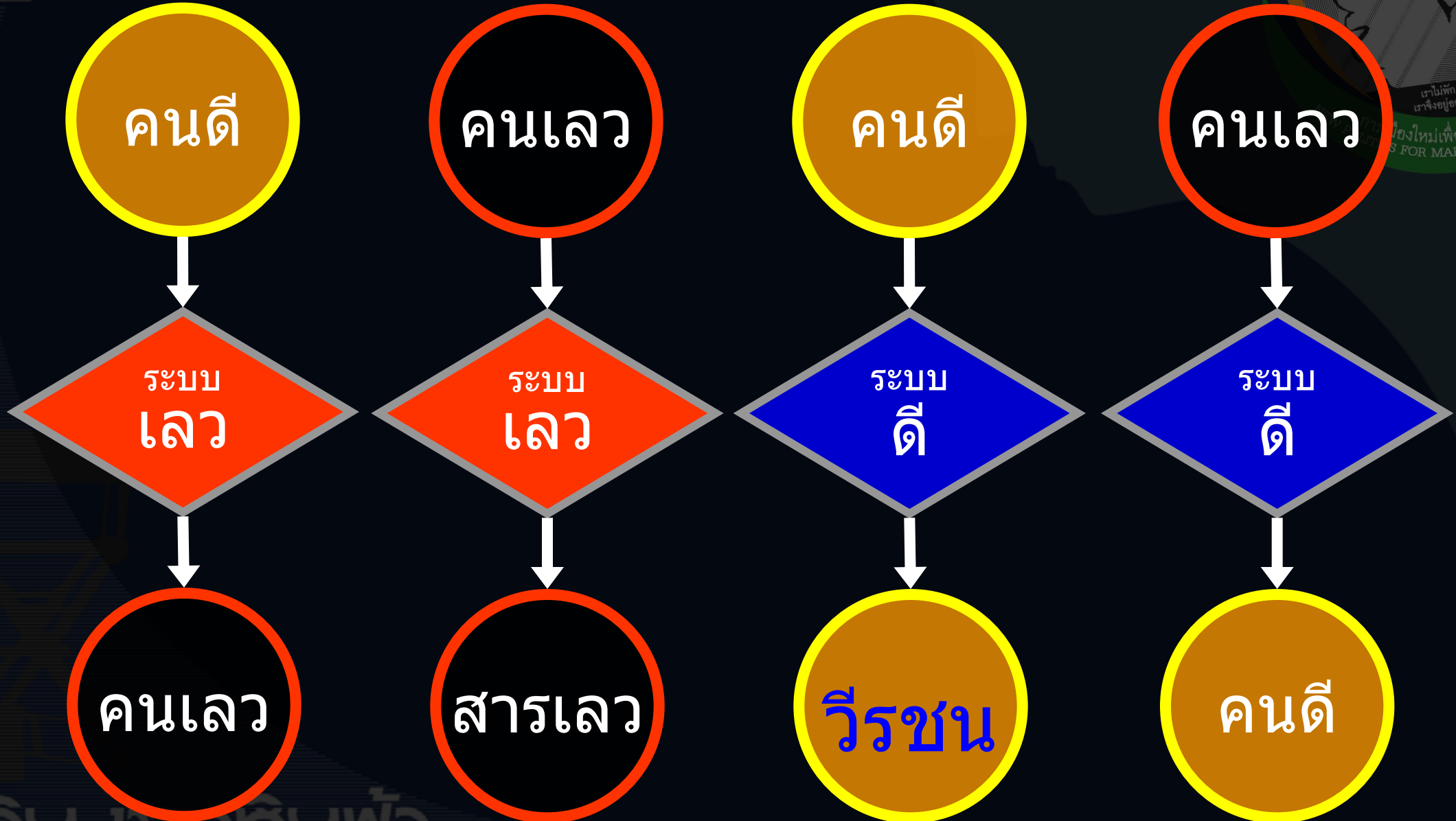
- *ทุนทางสังคม
- *ปราชญ์ นักวิชาการ
- *สาธารณโภคี

- *เผยแพร่ คนดีศรีสังคม
- *เปิดเผยความจริง
- *สื่อสารบุญนิยม

- *สื่อบุคคล
"ตัวอย่างที่ดี มีค่ากว่าคำสอน"
- *เสนอความจริง
- *สื่อสาระ สื่อสัจจะ

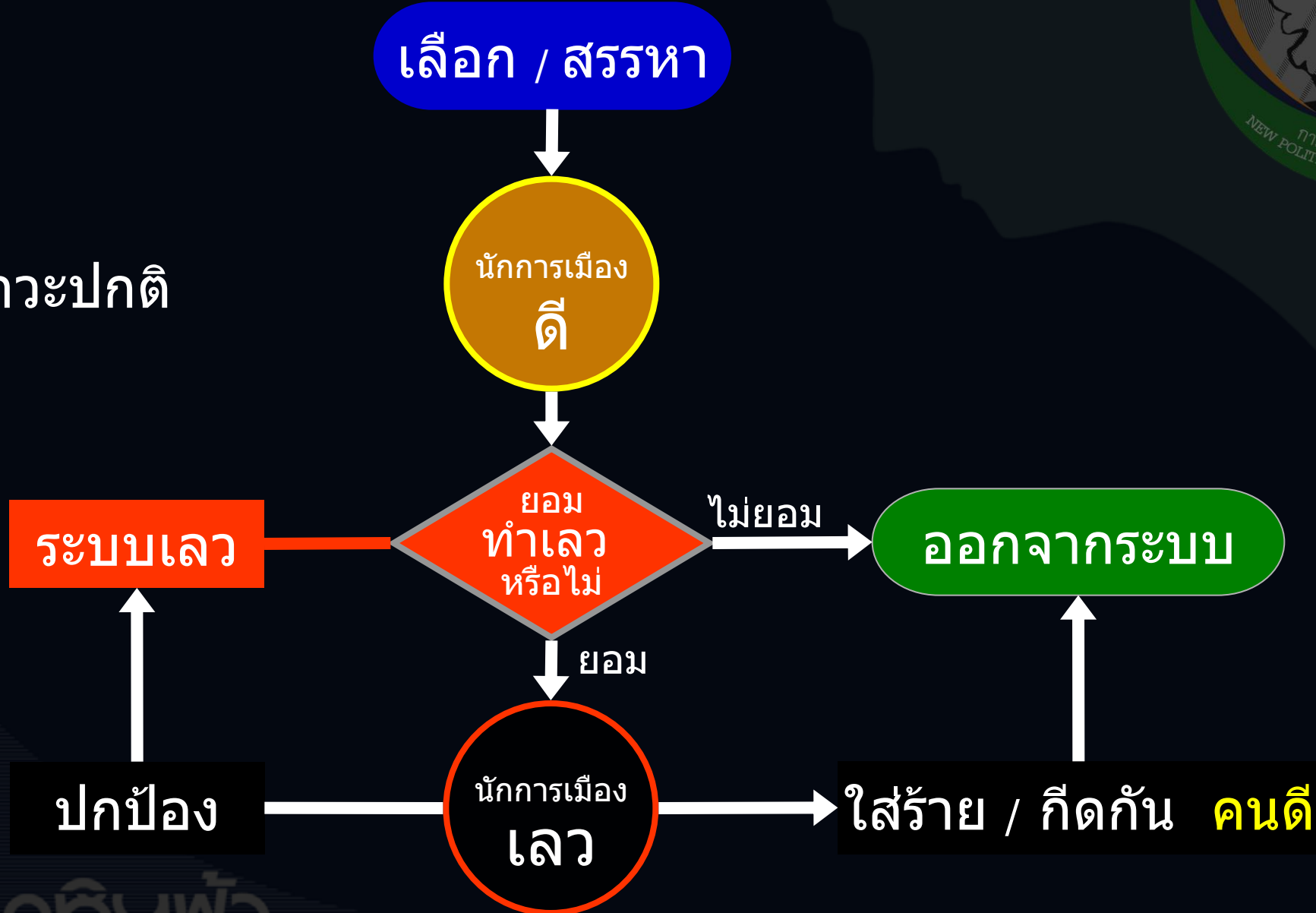
คน กับ ระบบ (Human & System)

คน กับ ระบบ



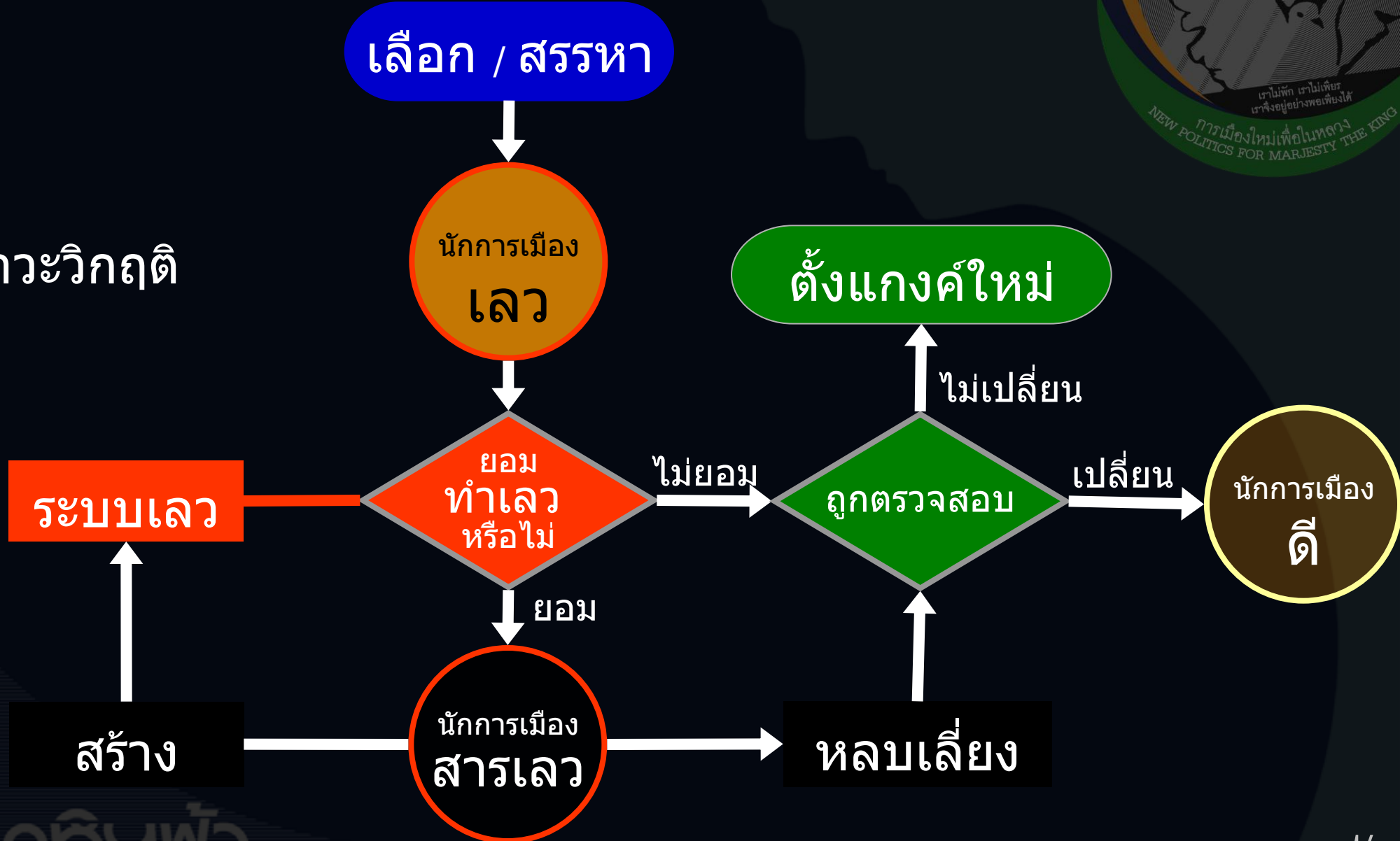
คน กับ ระบบ

A: ภาพปกติ

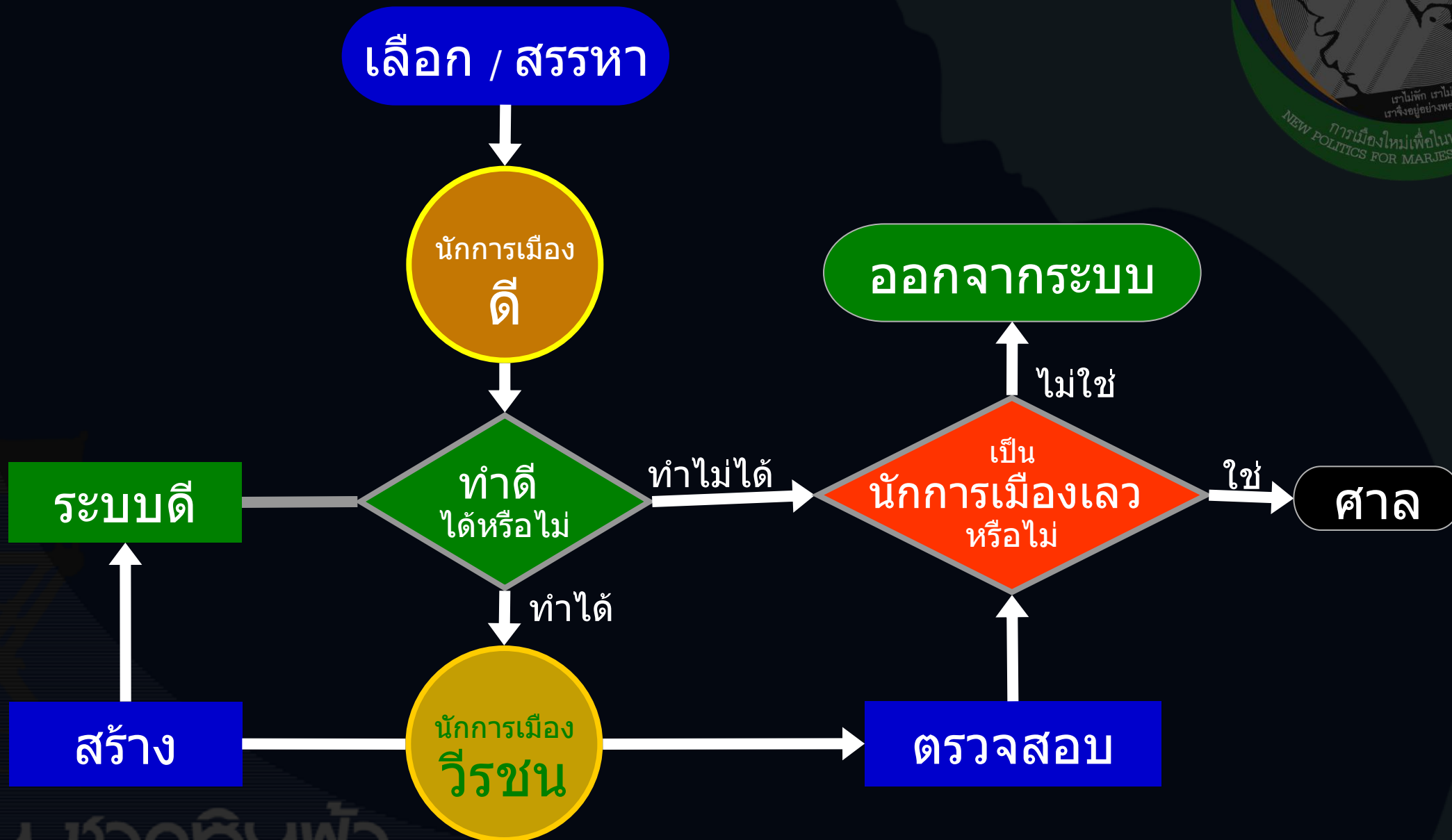


คน กับ ระบบ

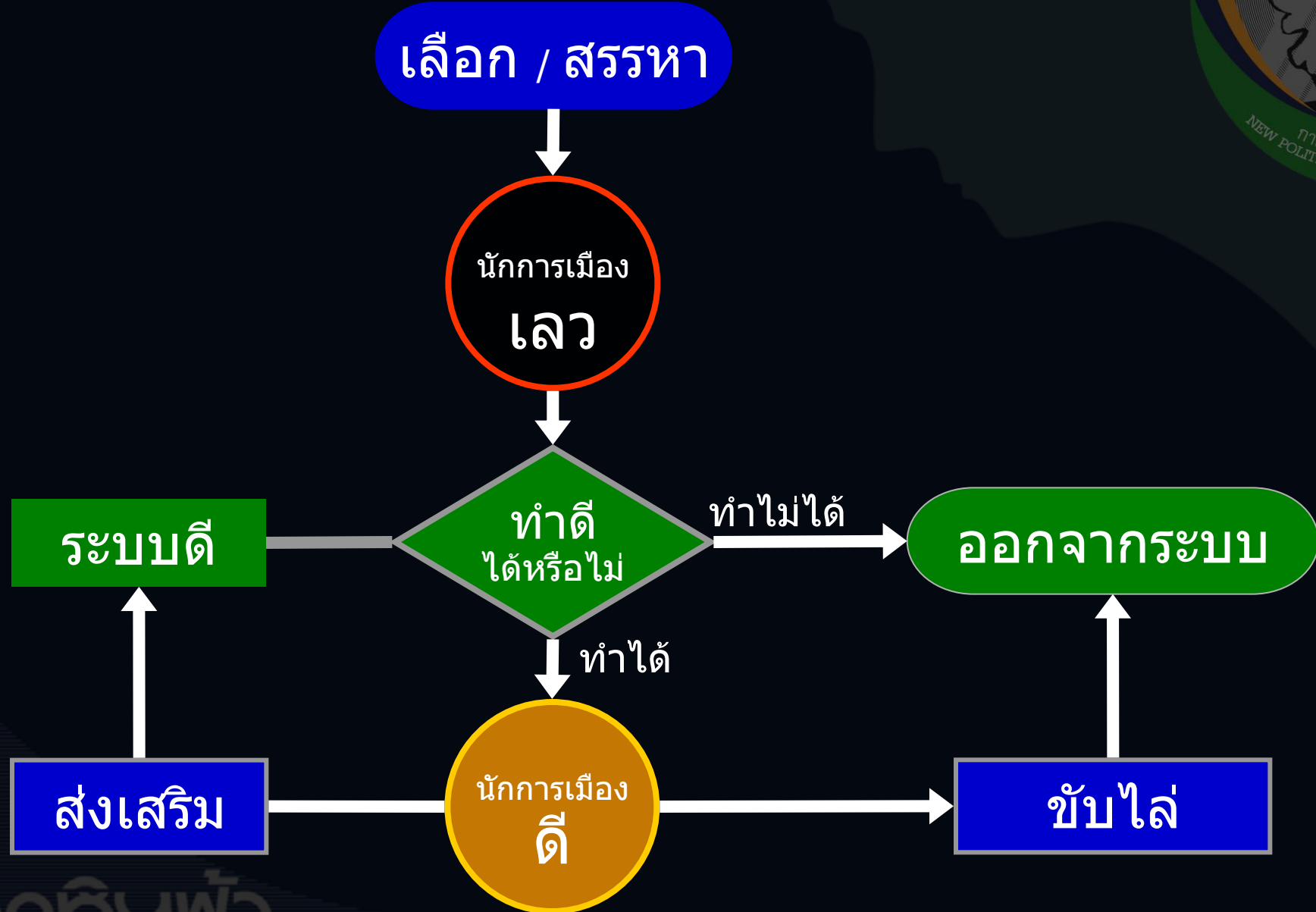
B: ภาวะวิกฤติ



คน กับ ระบบ



คน กับ ระบบ



คน กับ ระบบ

ระบบดี

- **ตรวจสอบ** "สนับสนุนคนดี อับเปหิคนเลว"
- **สิทธิฟ้องร้อง** ของประชาชน ต่อ
 - ศาลฎีกาแผนกผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง
 - ศาลปกครอง
 - ศาลสิทธิมนุษยชน
- **โดยไม่มีอายุความ**
- **มีสภาพประชาชน** คู่ขนานไปกับ
 - สภาท้องถิ่น (สภาตำบล สภาเทศบาล สภาจังหวัด)
 - สภาผู้แทนราษฎร และรัฐสภา



ประชาสัมพันธ์ (Publicitization)

ประชาสัมพันธ์ (Publicitization)

ประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

- (1) คน (Human)
- (2) ระบบ (System)
- (3) เทคโนโลยี (Technology)
- (4) การสื่อสาร (Communication)
- (5) สุขภาวะ (Health)





(1) คน

-คิด

กระบวนการทัศน์ – วิสัยทัศน์ – ปรัชญา

-พฤติกรรม

พูด กระทำ อาชีพ
วิถีชีวิต

-การเรียนรู้

การสร้างความรู้ด้วยตนเอง (Constructionist)
การจัดการความรู้ (Knowledge Management)





(1) คน

คุณภาพ

- ด้านปัญญา (เหตุผล)
- ด้านวุฒิภาวะ (อารมณ์)
- สุขอนามัย (ภูมิคุ้มกัน)

คุณธรรม

- ศีล
- จริยธรรม 9 (ดี ถูก จริง ประโยชน์ ศิลปะ
สาระ เทียงธรรม เหมาะควร สุนฺญะ)



รักชาติ

รักศาสนา

(1) คน

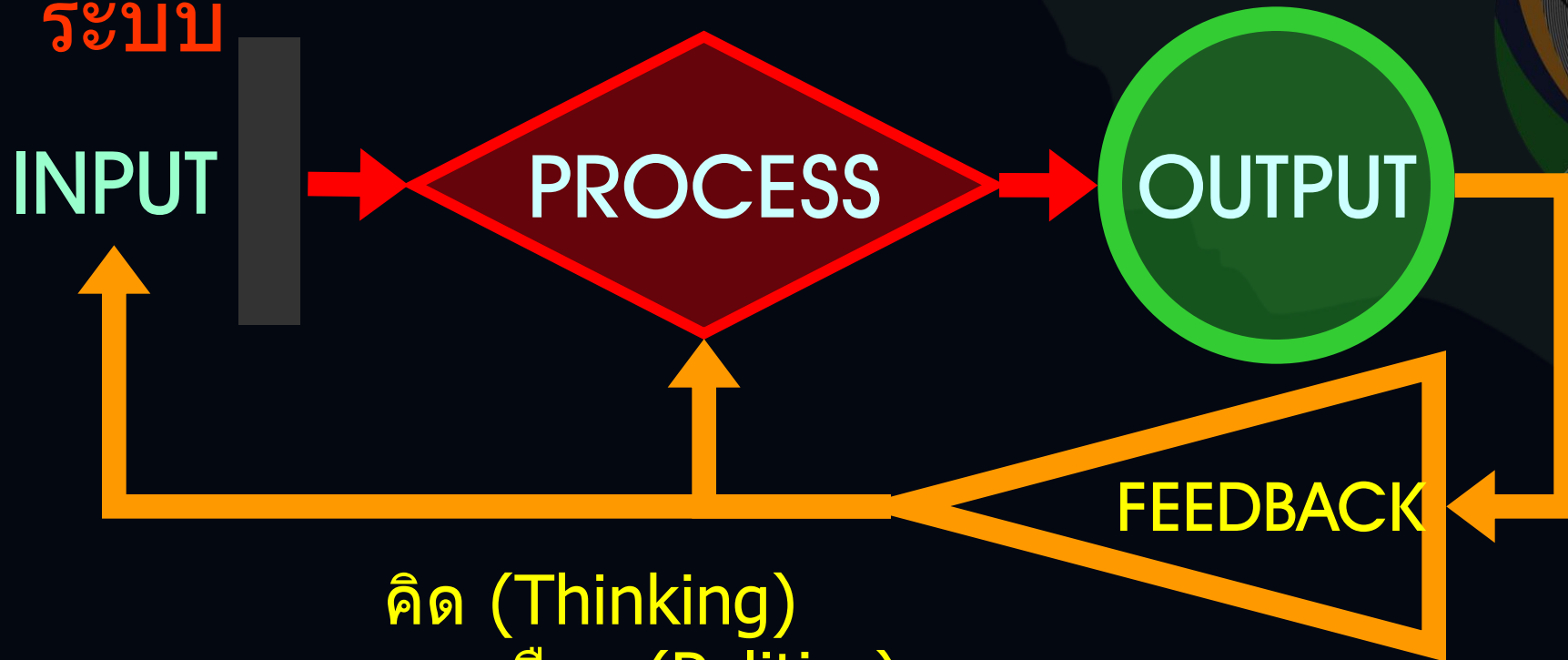
ศักยภาพ

- อดทนต่อสิ่งชั่วร้าย (สมาธิ)
- ฟังตน
- เสียสละ

รักษมหากษัตริย์

ปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียง

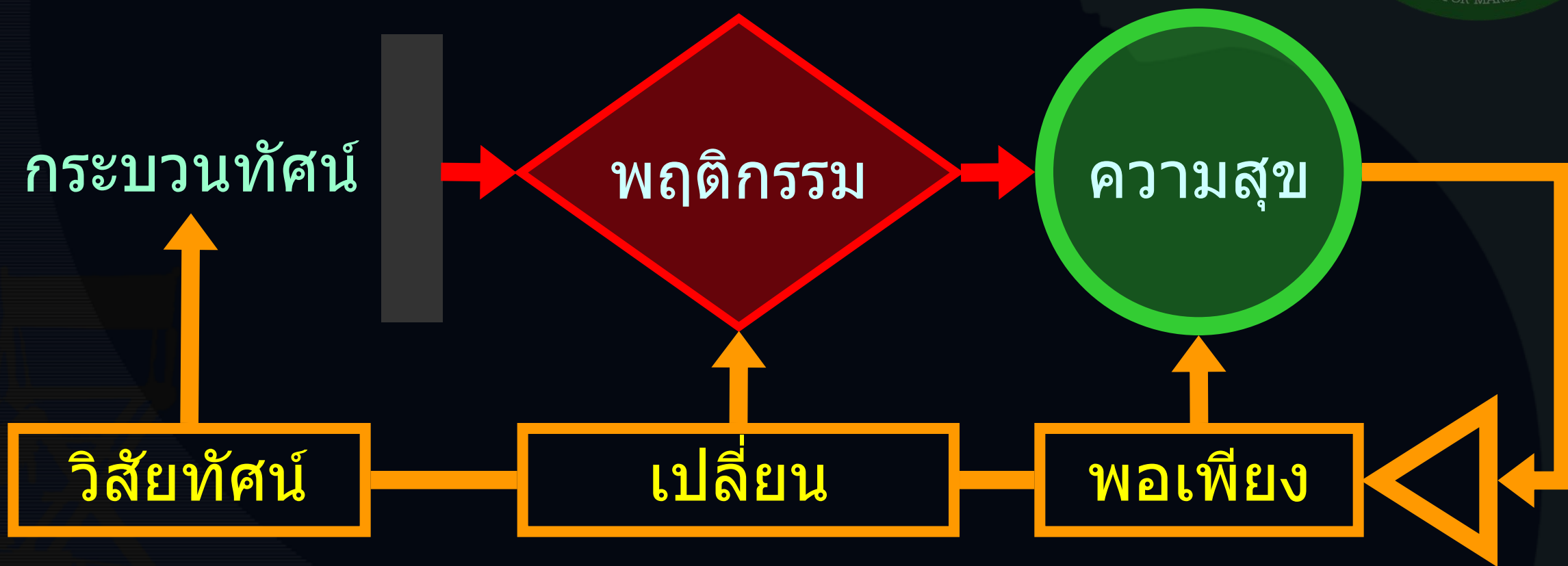
(2) ระบบ



คิด (Thinking)
การเมือง (Politics)
การปกครอง (Administration)
เศรษฐกิจ (Economics)
การจัดการ (Management)
เครือข่าย (Networking)
ความเสี่ยง (Risk)



(2) ระบบ คิด (Thinking)



(2) ระบบ คิด (Thinking) กระบวนทัศน์ (PARADIGM)

ชุดความคิดที่เป็นแบบแผน (pattern) แบบจำลอง (model) แบบวิธี (method) หรือเป็นตัวอย่าง (example) รวมทั้ง กรอบแนวคิด (concept framework) โลกทัศน์ (worldview) ค่านิยม (value) ผ่านการรับรู้ (perceptions) สู่การปฏิบัติ (practices) แรงผลักดันที่ก่อให้เกิด การเปลี่ยนแปลง ซึ่งเรียกว่า วิสัยทัศน์ (vision)



กระบวนการทัศน์ เป็นตัวกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision)

วิสัยทัศน์ มีองค์ประกอบ 3

คุณค่า หรือ ค่านิยม (Value)

ภารกิจ (Mission)

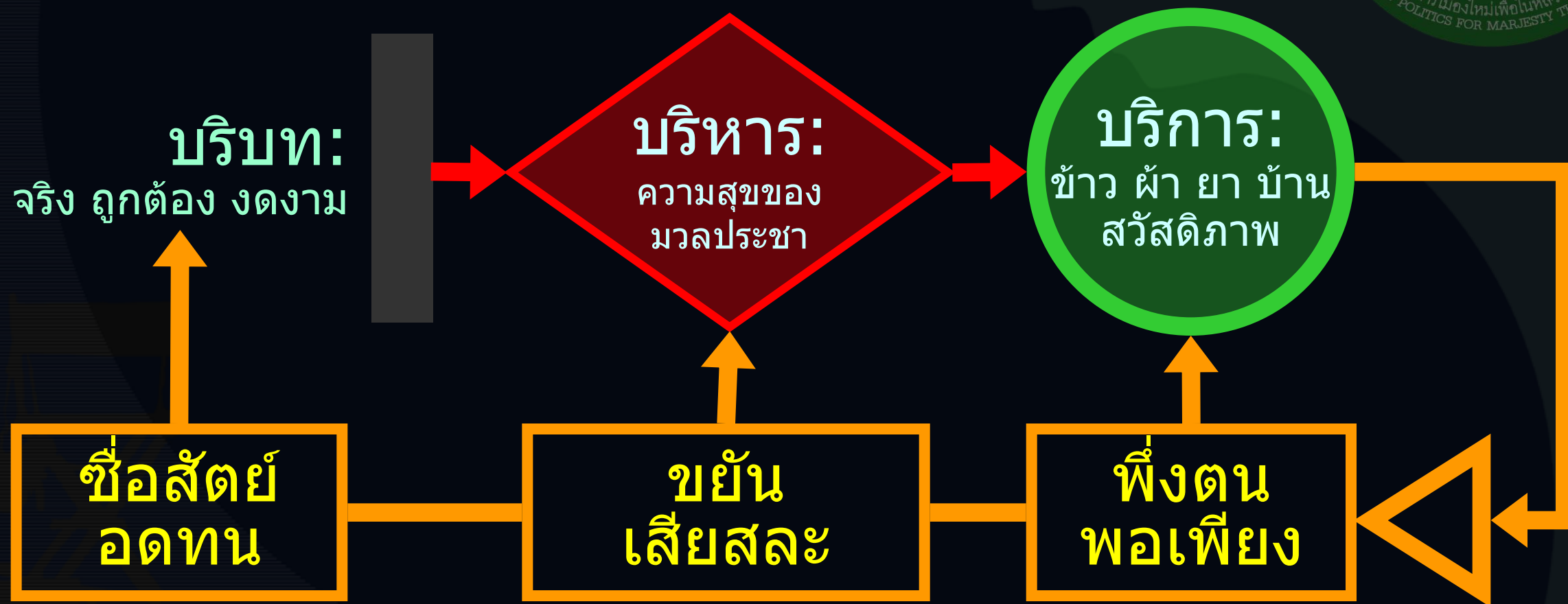
เป้าหมาย (Goal)

กระแสนทัศน์ (Power Vision) คือ

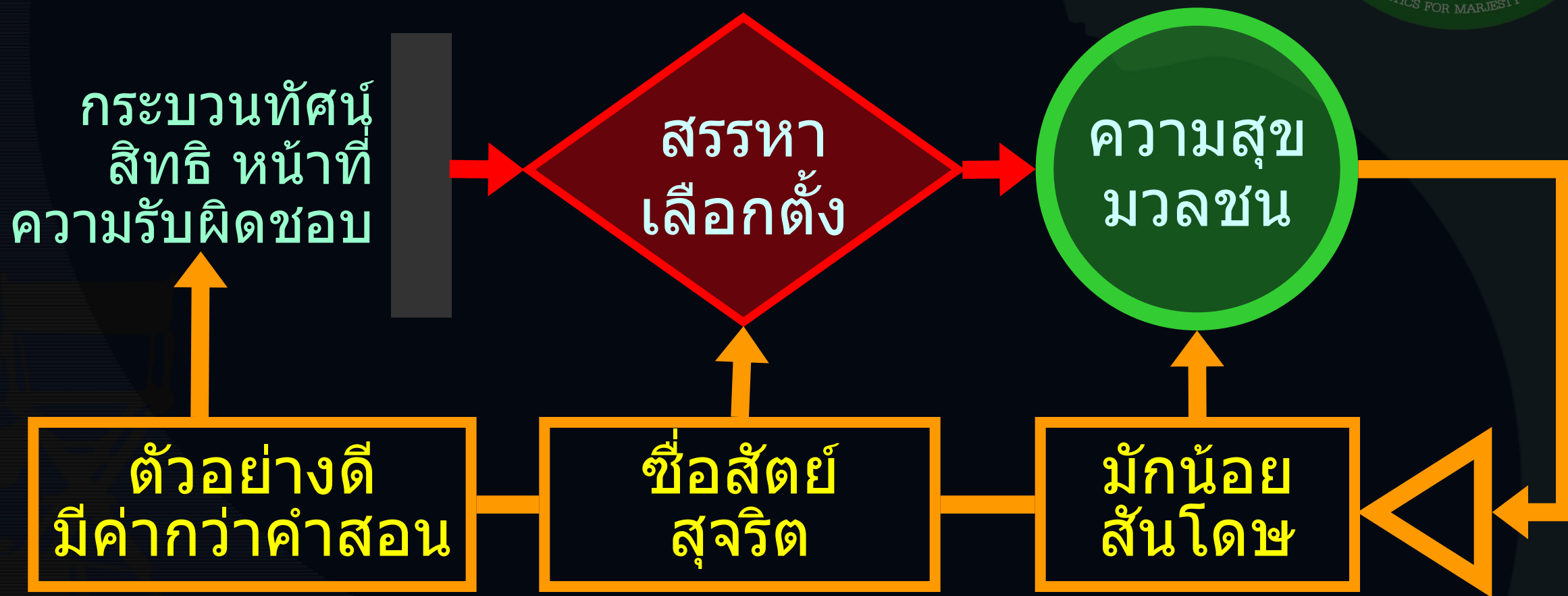
แรงผลักดัน ที่ทำให้ **วิสัยทัศน์** มีจริง เป็นจริง เกิดผลจริง

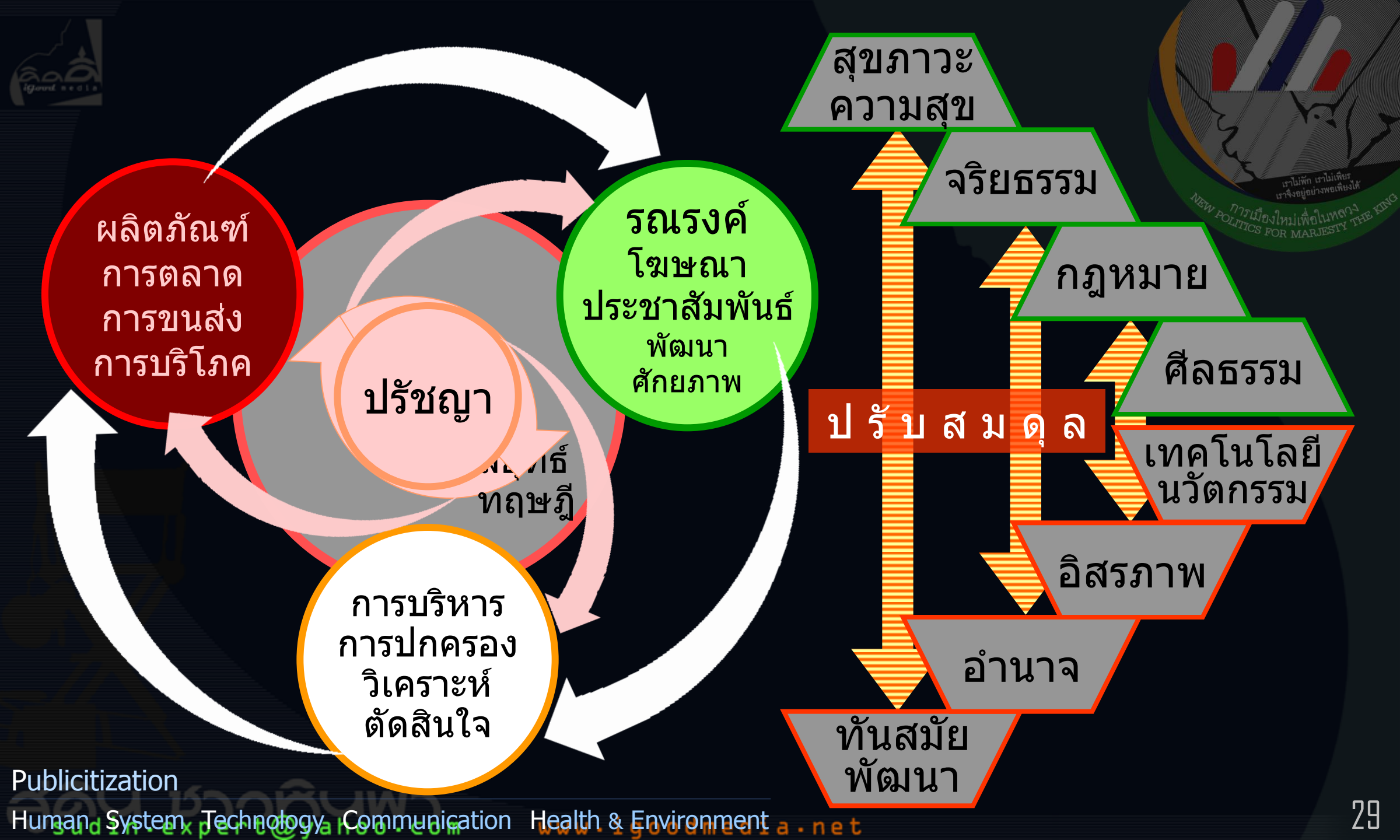


(2) ระบบการเมือง (Politics)



(2) ระบบการเมือง (Politics)





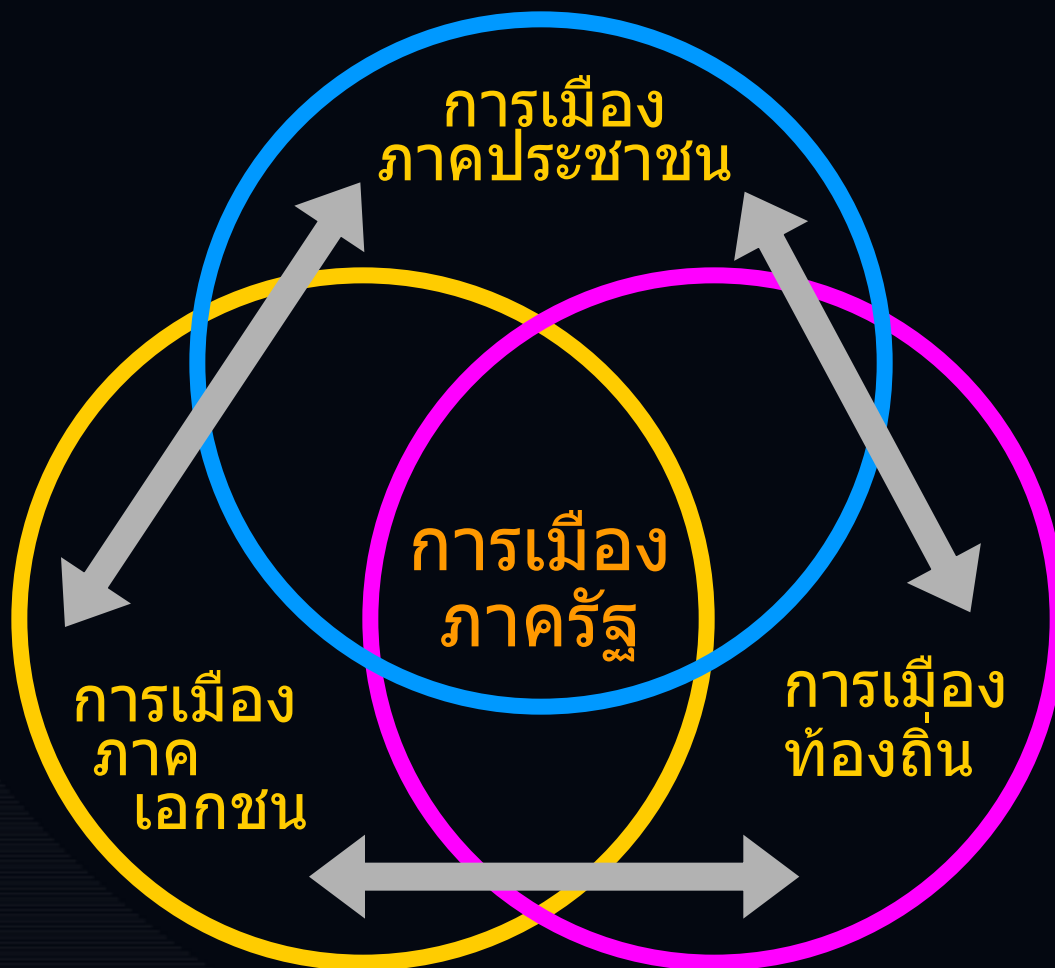
(2) ระบบ การเมือง (Politics)

PHILOSOPHY

อภิปรัชญา - **Metaphysics**
ญาณปรัชญา - **Epistemology**
จริยศาสตร์ - **Ethics**
สุนทรียศาสตร์ - **Aesthetics**
การเมือง - **Politics**
การสื่อสาร - **Communicatics**



(2) ระบบ การเมือง (Politics)



วงแหวนการเมือง

ความสัมพันธ์ 3 ด้าน

1. อำนาจ
สิทธิ
2. ภารกิจ หน้าที่ รับผิดชอบ
อิสรภาพ
3. ความจงรักภักดี
เสรีภาพ



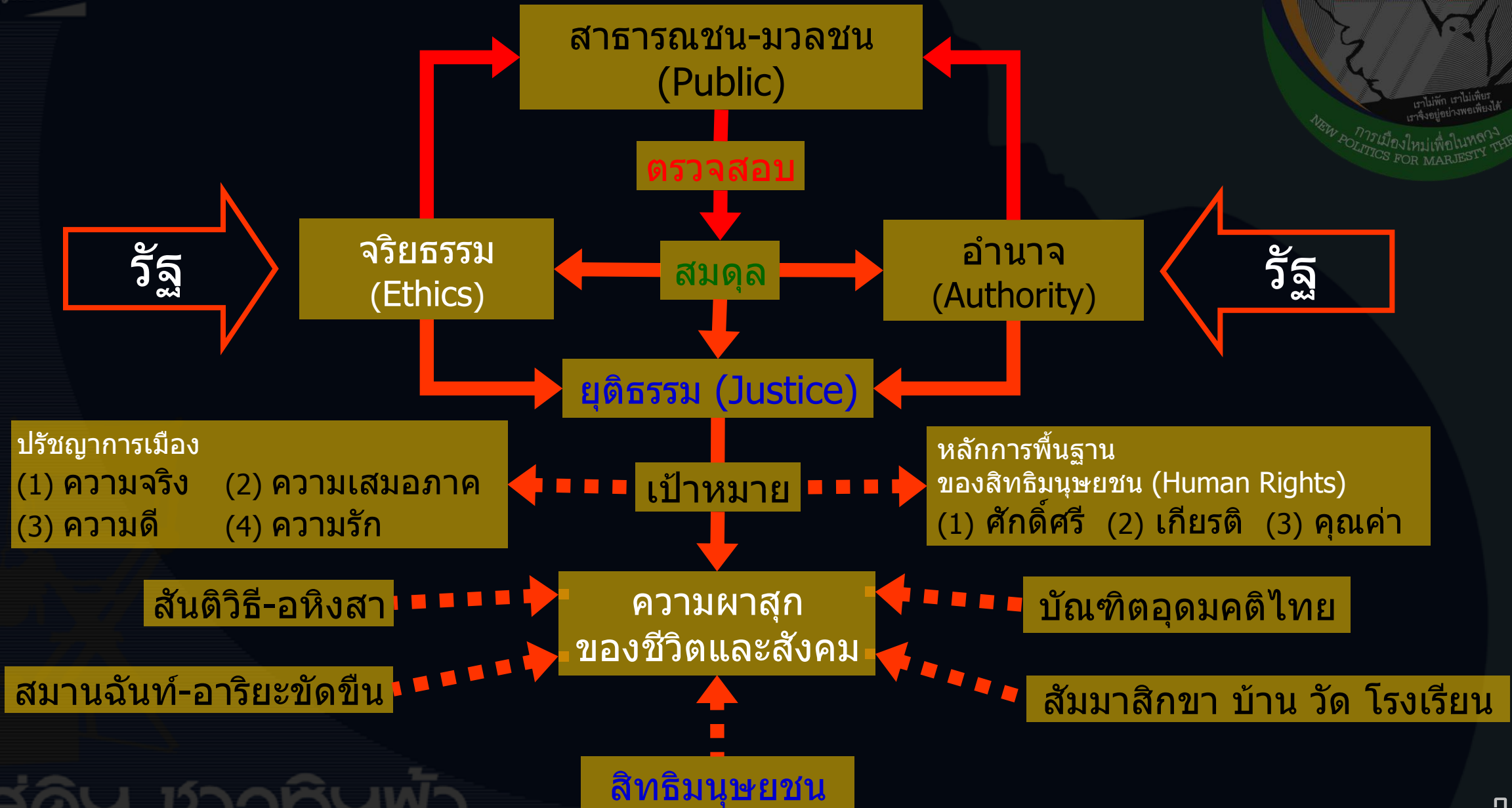
3M: บทบาทสื่อ ที่มีต่อการเมืองไทย



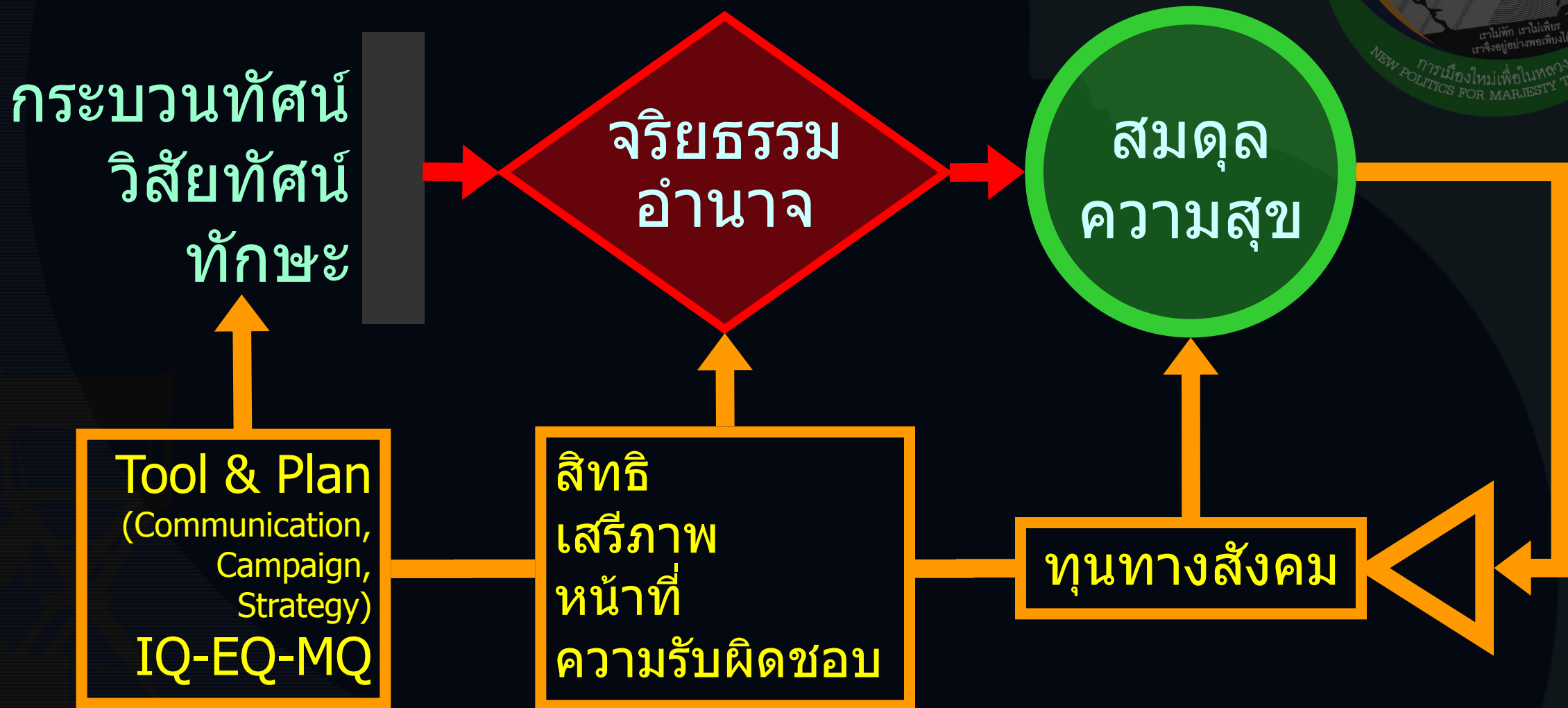
Mass media
Dare-civil? Mirror? Watch? Dog?

รูปแบบการแสดงออกทางการเมือง

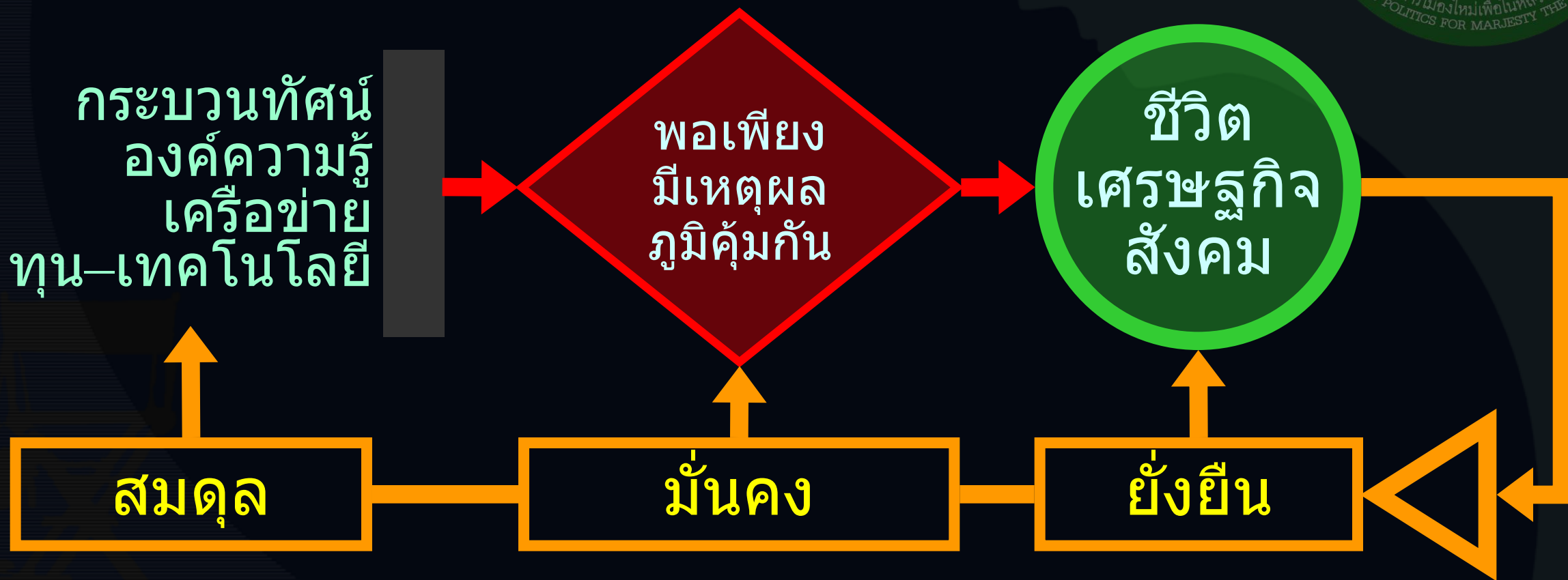
แนวทางการศึกษาปรัชญาการเมือง (1)



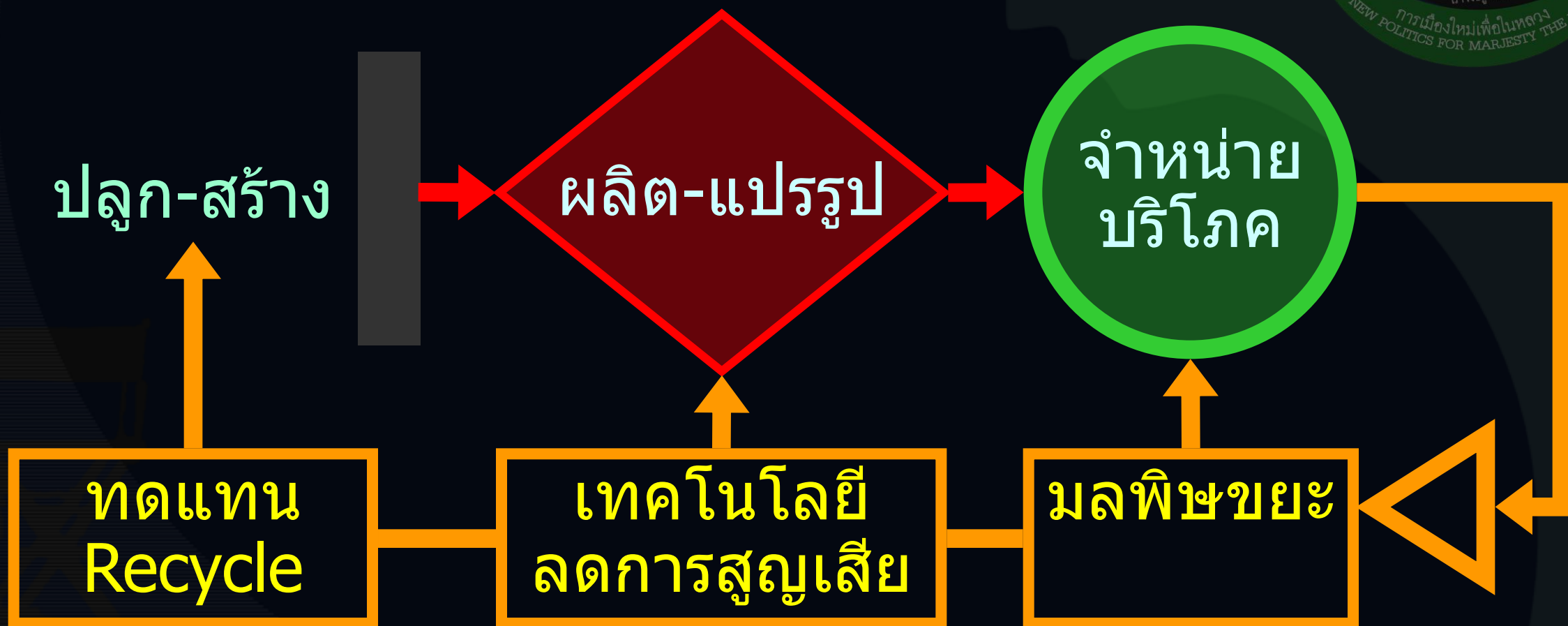
(2) ระบบ การปกครอง (Administration)



(2) ระบบ เศรษฐกิจ (Economic)



(2) ระบบ เศรษฐกิจ (Economic)



Sustainable Economic for Thailand

Growth+ Value added+ Development+

GDP: Product & Service

QC: Quality Control & Products

QE: Qualitative Ecology
+Sustainable environment
+Garbage management
+Green agriculture

QL: Quality of Life (ทักษะ—ปัญญา—อารมณ์)
+Well-being
+Skill
+Intelligence
+Emotion



(2) ระบบ การจัดการ (Management)

กระบวนการทัศน์-วิสัยทัศน์
ทักษะการบริหาร
ทักษะการสื่อสาร
ศีล-จรรยาบรรณ

บริหาร พัฒนา
ทรัพยากร

ประโยชน์สูง
ประหยัดสุด

Tool & Plan
(Communication,
Marketing
Competency)
IQ-EQ-MQ

เศรษฐกิจพึ่งตน
ชุมชนเข้มแข็ง
ประชาธิปไตย
ประเทศมีไท

6R:
Reuse Repair
Recycle Reject
Return Retire

Plan

- ศึกษา
- ปัญหา
- ระบบ
- วิเคราะห์ปัญหา
- เป้าหมาย
- แก้ไข

Do

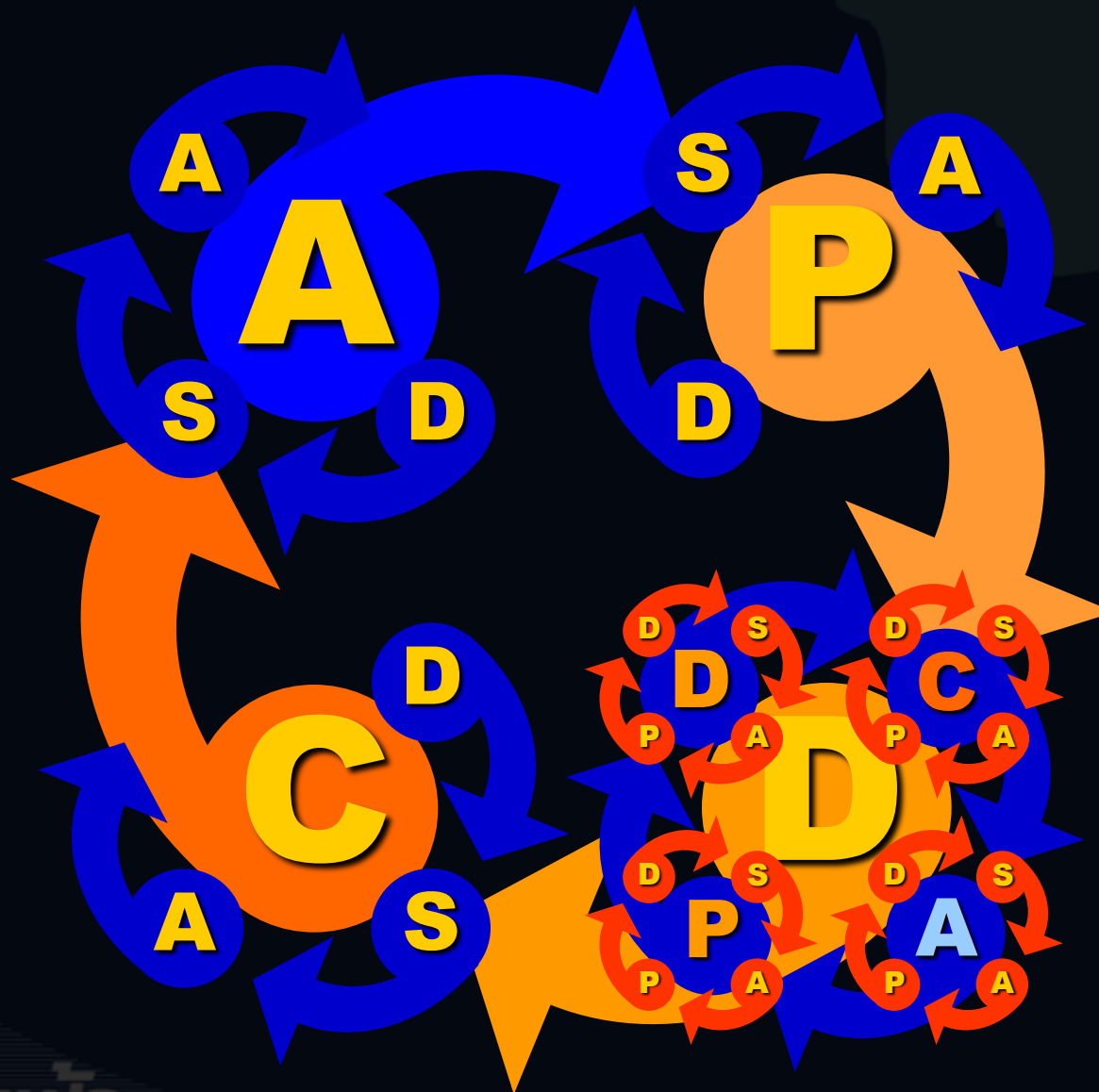
- ประชุม
- ฝึกอบรม
- ลงมือทำ
- ตรวจสอบ

Check

- เปรียบเทียบ "ผล=แผน"
- วิธีการ
- ความรู้ใหม่
- บันทึก

Act

- มาตรฐาน
- ขยายผล
- ทางเลือก



Drive

- กลยุทธ์
- บริหาร จัดการ
- กำกับ
- นิเทศ

Study

- ล้มเหลว / สำเร็จ ใน "ผล=แผน"
- กระบวนการ
- นวัตกรรม
- การสื่อสาร

Apply 5Is

- ประยุกต์ใช้ (Integrated) "แผน=ทฤษฎี"
- เครื่องมือ (Instrument)
- เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)
- นวัตกรรม (Innovation)
- ตัวชี้วัด (Indicator)



(2) ระบบ เครือข่าย (Networking)

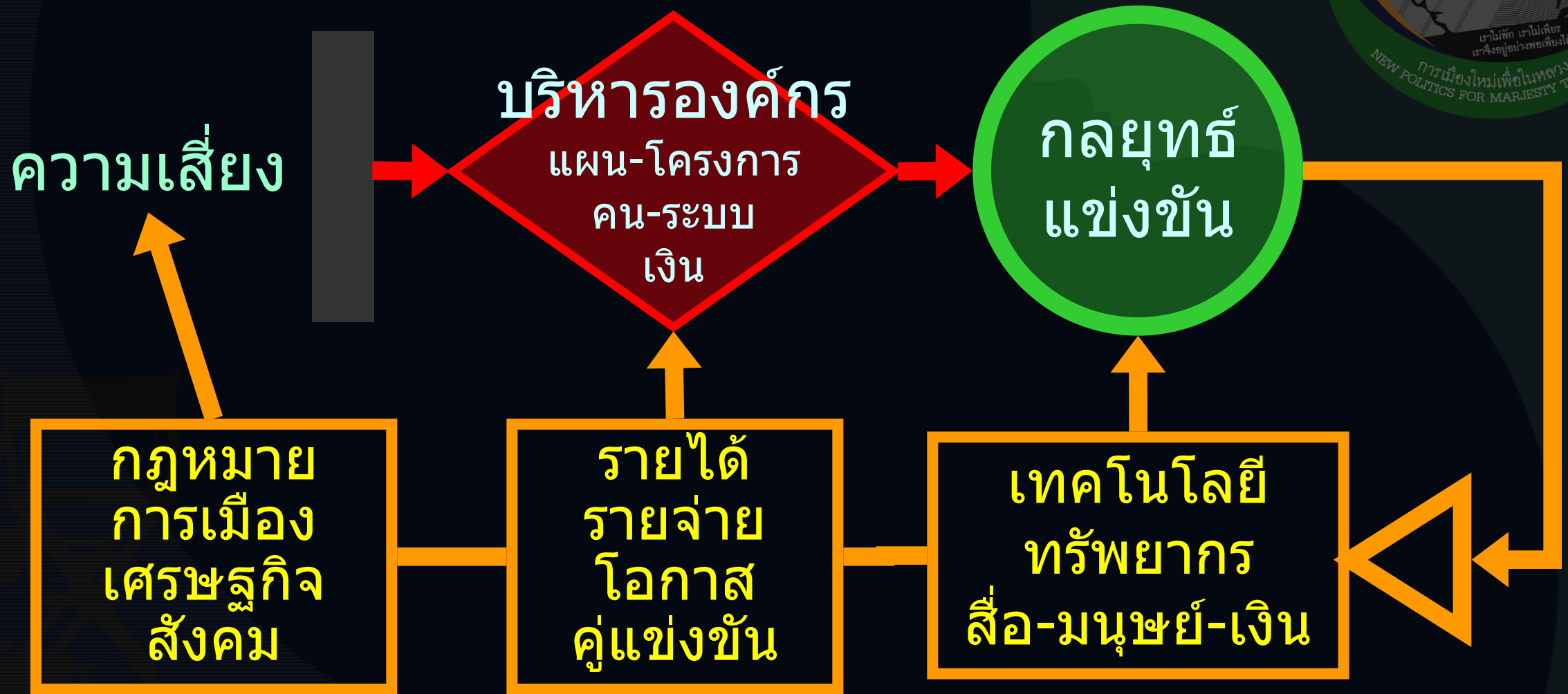


(2) ระบบ การจัดการความเสี่ยง (Risk)

ความเสี่ยง คือ อุปสรรค ที่ทำให้แผนดีๆ ไม่เป็นไปตาม
วัตถุประสงค์
องค์ประกอบของ “ความเสี่ยง”

- สถานการณ์เปลี่ยนแปลงง่าย (volatile)
ทำให้คาดการณ์ยาก หรือ ทำนายได้ยาก
- ควบคุมสถานการณ์ได้ยาก (cause complex)
- มีความวิตกกังวล (concerns)

(2) ระบบ การจัดการความเสี่ยง (Risk)





การคิดเชิงระบบ จะทำให้มองเห็น:

องค์รวม (Holistic)

ผลกระทบ (Effect - Impact)

ความชัดเจน (Distinct)

เหมือน แตกต่าง เกี่ยวข้องสัมพันธ์

Scale

Individual / Fragment

Relations / Correlation

(3) เทคโนโลยี

การวางแผน

การผลิต

การจัดการผลผลิต

การบริโภค

การจัดการหลังบริโภค

การบริหารจัดการ

คน องค์การ ทรัพยากร โครงการ

ทุนทางสังคม เทคโนโลยี

การตรวจสอบ ประเมินผล

ผลิตภัณฑ์ บริการ

การพัฒนา แปรรูป จำหน่าย ขนส่ง
ตลาด การสื่อสาร

แบบพอเพียง แบบพึ่งพา แบบสวาปาม

6R: 5ส. **Reuse Repair Recycle**
Reject Return Retire



(3) เทคโนโลยี

6R:

ขยะที่ต้อง Remove บ่อยๆ

Reuse ขยะเทียบม

Repair ขยะทิ้ง

Recycle ขยะแท้

Reject ขยะพิษ

Return ขยะธรรม (return ไปให้คนอื่นที่ต้องการใช้
หรือ นำไปทำประโยชน์เพื่อสังคม)

Retire ขยะวิญญาน (กิเลสทุกประเภท ทุกระดับ)



(3) เทคโนโลยี

5ส.

ส สะสาง

ส สะอาด

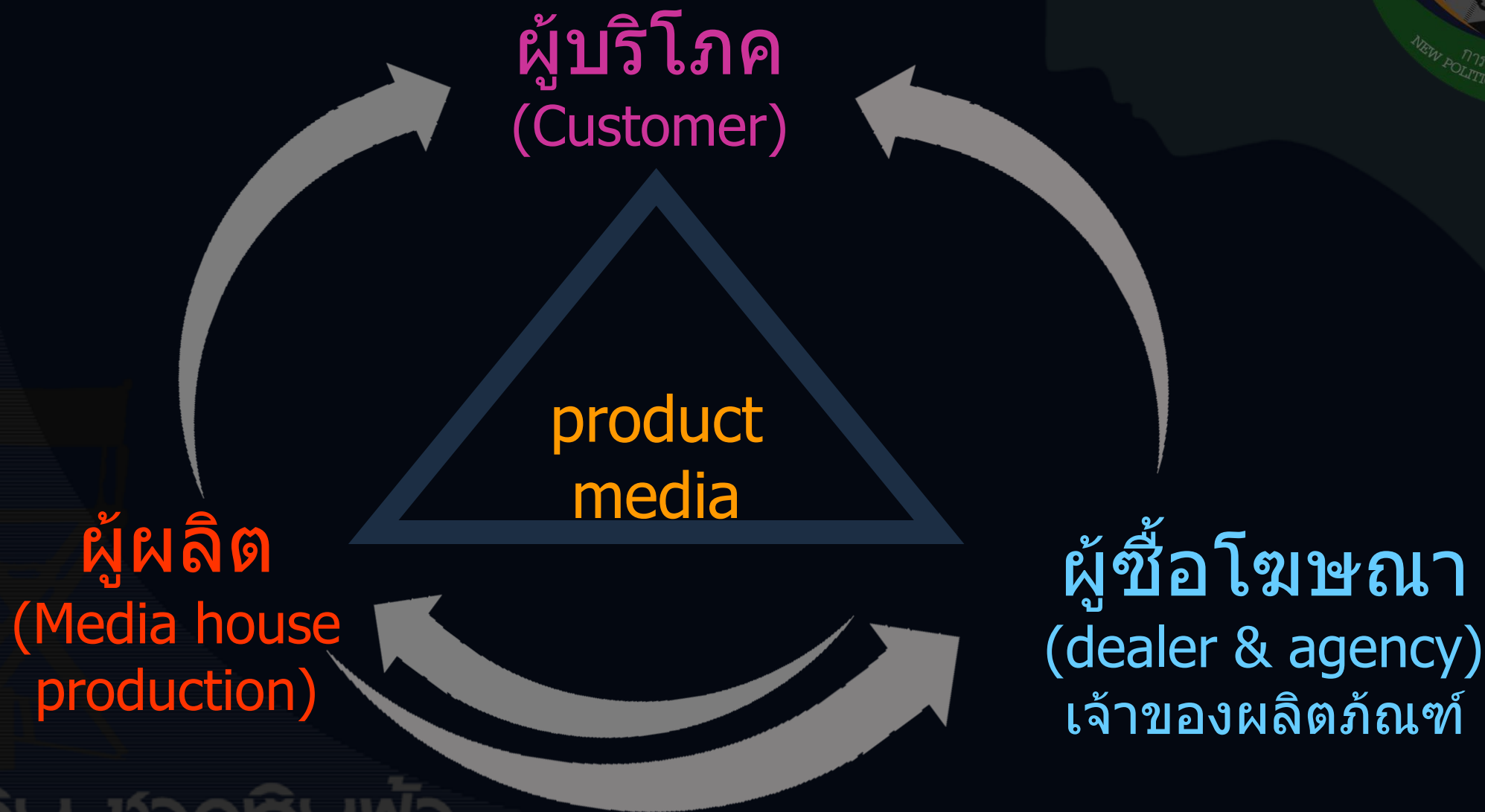
ส สะดวก

ส สุขลักษณะ

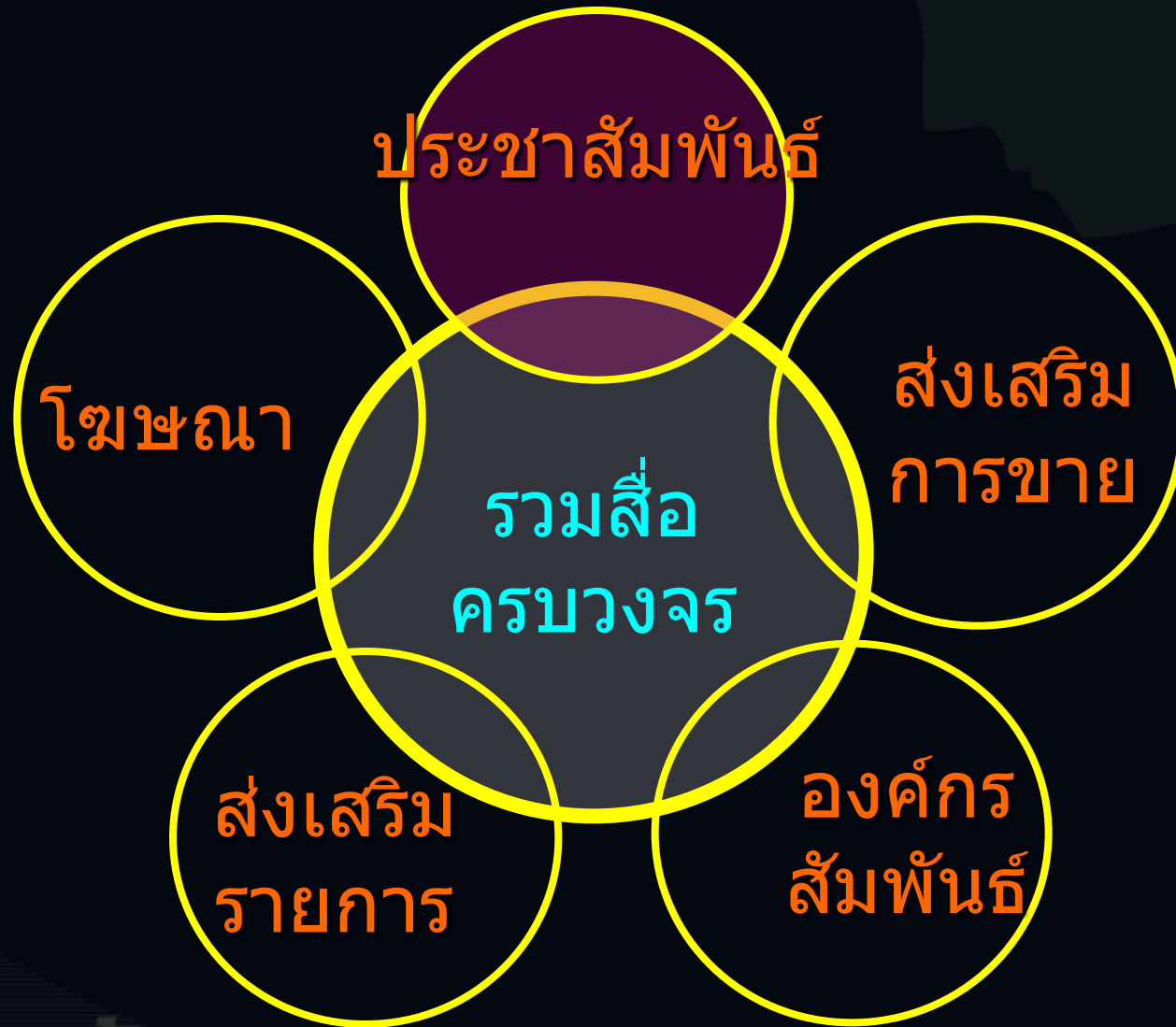
ส สร้างนิสัย



(4) การสื่อสาร โทรทัศน์สื่อสารมวลชน



(4) การสื่อสาร วงจรการสื่อสารมวลชน



(4) การสื่อสาร ปัจจัยพื้นฐาน 6 ประการ

Place

Position

Time

(**Q-SPORT** Dimension Theory)

Accessibility

Attitude & Imagine

Emotion & Attention

Quantity
Sequence
Point
Opportunity
Relations
Time



การสื่อสารมวลชน

เกี่ยวข้องกับ

- ประชาชน (ฐานันดร อิสระเสรีภาพ พลังมวลชน คุณภาพชีวิต)
- ระบบการปกครอง และ การเมือง (องค์กร อำนาจ ทุน)
- ระบบสื่อ และ การสื่อสาร (สื่อ ช่องทางสื่อ เจ้าของสื่อ)
- เศรษฐกิจและสังคม (อาชีพ รายได้ การบริโภค ภาษี)
- เทคโนโลยี และ นวัตกรรม (ทันสมัย-ไฟฟ้า-ดิจิทัล การควบคุม ขยะมลพิษ สิ่งแวดล้อม)
- ระบบเวลา (Q-S-P-O-R-T)



สื่อสร้างสรรค์ และ การสร้างสรรค์สื่อ (creativity media)

เกี่ยวข้องกับ

องค์ประกอบ 4:

-คน -แผน -กระบวนการ -การบริหารจัดการ

แวดล้อม 5:

-เทคโนโลยี

-งบประมาณ

-เวลา

-ความคิดสร้างสรรค์

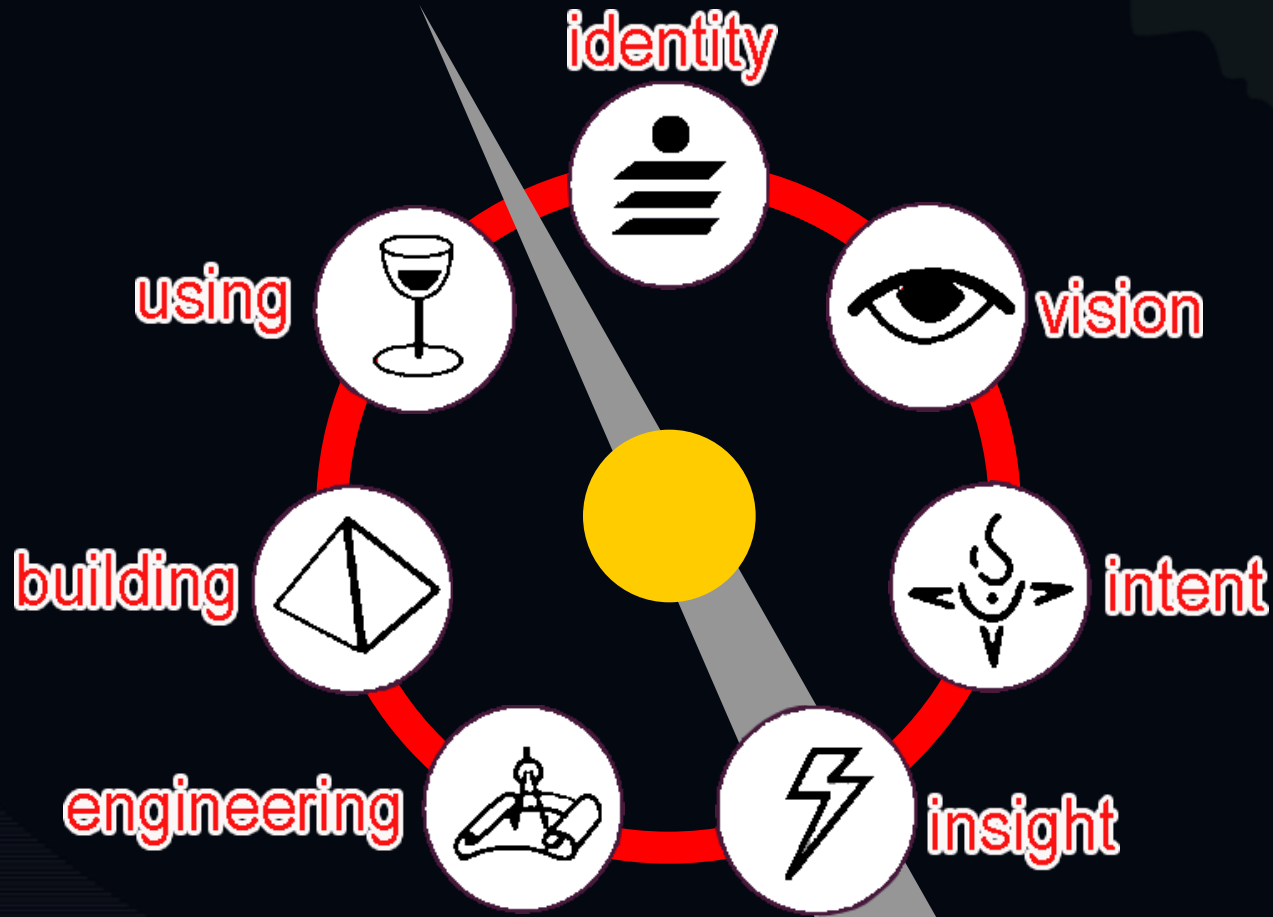
-ความเสี่ยง



(4) การสื่อสาร วิเคราะห์ คิดสร้างสรรค์ สื่อ

Creative process

by MG Taylor Corporation



(4) การสื่อสาร วิเคราะห์สื่อ เลือกใช้สื่อทีวี

1 ภาพ (video)

graphic

light

color

camera angle

camera movement

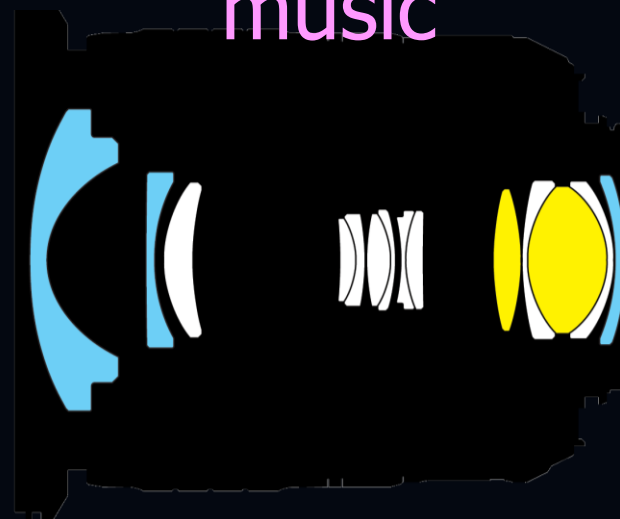
transition

2 เสียง (sound)

voice

effect

music



(4) การสื่อสาร วิเคราะห์สื่อ เลือกใช้สื่อทีวี

3. สัดส่วนรายการ (fragment ratio) **ธรรมะ** **สาระ** **บันเทิง**
ethics & CSR/CG/SC (ธรรมะ)
academic/science & vision/philosophy (สาระ)
entertainment (บันเทิง)

(4) การสื่อสาร วิเคราะห์สื่อ เลือกใช้สื่อทีวี

4. ภาษาและความคิดสร้างสรรค์ (language & creative)

หลักภาษา พูด-เขียน

ถูกต้อง ชัดเจน / ลีลา / น่าหนัก / เห็นภาพ
อารมณ์-ปัญญา (emotion-intelligence)

โครงสร้างการดำเนินเรื่อง องค์ 1-2-3:

โดดเด่น (unique)

ดลใจ (insight)

ดึงดูด (art & techniques design)

เด่นดี (ethics & aesthetics)

(4) การสื่อสาร วิเคราะห์สื่อ เลือกใช้สื่อสิ่งพิมพ์

การใช้-กลยุทธ์

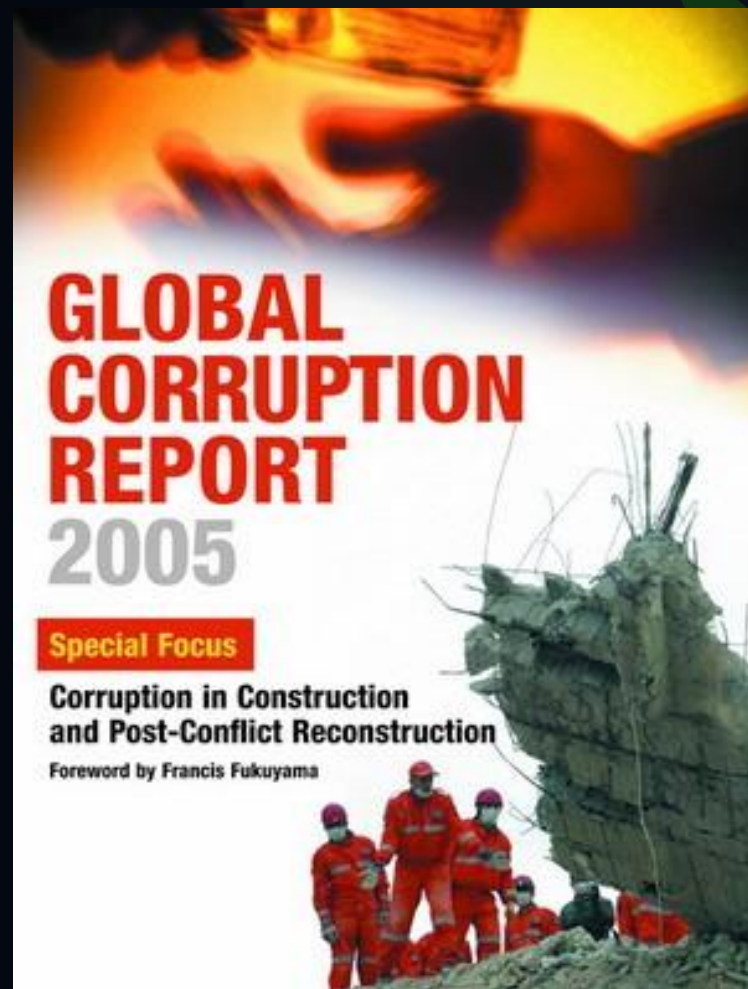
- **เข้าถึง** (reach) กลุ่มเป้าหมาย ได้ง่าย
- สร้าง **ภาพลักษณ์** ขององค์กร
บุคคล ให้มีความน่าเชื่อถือ
เชื่อมโยงกับ **ผลงาน โครงการ**
- ไม่เป็นอุปสรรคต่อสิ่งแวดล้อม
และ สันติภาพของสังคมมนุษย์



(4) การสื่อสาร วิเคราะห์สื่อ เลือกใช้สื่อสิ่งพิมพ์

ส่วนประกอบ

- พาดหัว (headline)
- ภาพประกอบ (illustration)
- เนื้อหา (body copy)
- ภาพกิจกรรม ผลงาน
โครงการ ผลิตภัณฑ์ (product)
- โลโก (logo)



(4) การสื่อสาร วิเคราะห์สื่อ เลือกใช้สื่อสิ่งพิมพ์

องค์ประกอบศิลป์

- font (style, size, color, effect)
- การออกแบบ (จุด เส้น รูปทรง พื้นผิว แสง เงา สี ที่ว่าง)
- องค์ประกอบศิลป์
(ทิศทาง สัดส่วน สมดุล เอกภาพ กลมกลืน จังหวะ)



(4) การสื่อสาร วิเคราะห์สื่อ เลือกใช้สื่อสิ่งพิมพ์

แนวคิด-สร้างสรรค์ ทางกายภาพ เนื้อหา

- แนวคิดหลัก (theme) มีความ:
 - โดดเด่น (unique)
 - ดลใจ (insight)
 - ดึงดูด (art & techniques design)
 - เด่นดี (ethics & aesthetics)
- ภาษา (ระดับภาษาที่ใช้ เหมาะสมกับผู้อ่าน)
- โน้มน้าวใจ ด้วย ลีลา อารมณ์อุดมปัญญา (emotion-intelligence)





(5) สุขภาวะ

ร่างกาย

จิตใจ

อารมณ์ (จิตวิญญาณ)

สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม

การสร้างองค์รวมที่สมบูรณ์ของ

"อิสระภาพ

ภราดรภาพ

สมรรถภาพ

สันติภาพ

บูรณภาพ"





สื่อ 4 ประเภท

สื่อบุคคล พัฒนา จิต-ปัญญา

สื่อการศึกษา พัฒนา เยาวชน

สื่อสารมวลชน พัฒนา สังคม-วัฒนธรรม

สื่อนวัตกรรม พัฒนา วัตถุและเทคโนโลยี





"สื่อเสรี" ต้องมีจรรยาบรรณ
"สื่อสร้างสรรค์" สานฝันสู่จุดหมาย

"สื่อลามก" ส่งนรกให้หญิงชาย
"สื่อรุนแรง" แฝงร้ายหมายฆ่าฟัน

ร่วมคัดค้านด้านชื้อ "สื่อหน้าเนา"
"สื่อมอมเมา" เยาวชนไม่สร้างสรรค์



"**สื่อบันเทิง**" พาเหยิงโลกจนเมามัน

"**สื่อสาระ**" ถูกกีดกันจากรายการ

ร่วมรณรงค์คงชื่อ "**สื่อสาระ**"

"**สื่อสังคม**" อหิงสาจงกล้าหาญ

"**สื่อธรรมะ**" พัฒนาจิตวิญญาณ
ประกาศผ่าน สารนั่นคือ "**สื่อเสรี**"



ของดีก่อนจาก ของฝากก่อนลา

(๒)

สื่อใด ไร้ธรรม นำทุกข์
สื่อนั้น คือคุก คมขัง
มอมเมา เผ่าชน ชิงชัง
ล่าหลัง ลืมตื่น หมีนปี

สื่อใด ให้ทาง พ้นทุกข์
สื่อนั้น นำยุค วสี
สองทาง ห่างโลก ลี้ภัย
สื่อนั้น ชีชีวิต สัทธิธรรม